

企业 责任 报告

2023
2022 报告年度



METTLER TOLEDO



关于 METTLER TOLEDO

METTLER TOLEDO 是一家全球领先的精密仪器制造商。我们在自己的所有业务领域均拥有稳健领导地位，甚至大多数市场地位全球第一。我们被公认为一家创新领导企业，一家致力于可持续发展的公司。我们的解决方案在生命科学、食品和化学品等各行业客户的关键研发、质量控制和制造过程中都发挥着至关重要的作用。我们的销售和服务网络是业内覆盖范围最广的销售网络之一。我们的产品在 140 多个国家/地区销售，我们在大约 40 个国家/地区设立了直接机构。长期以来，凭借行之有效的增长战略和对于执行的专注，我们实现了强劲的财务业绩和持续增长。

Mettler-Toledo International Inc. 于 1997 年首次公开募股，成为一家上市公司。METTLER TOLEDO 股份在纽约证券交易所上市，股票代码为 MTD (NYSE: MTD)。

我们公司总部位于瑞士格里芬湖，行政办公室设在俄亥俄州哥伦布市。我们在 Form 10-K 年度报告的附录 21 中列出了我们的子公司名单，该报告位于 www.mt.com/investors。



18,000

名员工



39 亿美元

净销售额



40

个国家/地区运营



140+

个服务国家



- 研发与制造中心
- 销售和服务办事处
- ◆ 营销总部

目录

CEO 致辞	5	负责的供应链	41
战略性计划 – GreenMT	6	高度敬业的员工	47
可持续发展实质性议题评估	8	良好的公司治理	57
进展概述	10	附录	65
经济绩效	12		
高效的资源利用	15		
可持续产品和服务	31		

2022 年, METTLER TOLEDO
围绕着广泛的环境、社会和治
理 (ESG) 主题进一步加强了
可持续发展方面的力量。



CEO 致辞



尊敬的各位股东：

我很高兴在此为您呈现我们最新的企业责任报告，其中重点讲述了我们做出的持续承诺，我们致力于为子孙后代着想，并以此方式管理和运营我们的公司。我们长期的 GreenMT 计划成果表明，我们在环境、社会和治理 (ESG) 方面取得了非常卓越的成绩。METTLER TOLEDO 将 ESG 举措融入到我们的全球运营中，证明了我们的信念，即长期的价值创造与可持续发展实践息息相关。我们世界各地的员工坚信我们“统一的团队、全球服务网和完美解决方案”愿景，为我们的客户和股东提供着有意义的价值，我为他们感到自豪。

我们心系所有利益相关者，在 2022 年围绕广泛的 ESG 主题进一步加强了我们的力量。我们取得了诸多进展，例如与 Design for Environment 原则和我们负责的采购框架相关的活动不断增多、在我们的全球运营中保持了碳中和，以及加强了我们对员工包容性的现有承诺，对此我感到非常高兴。为了满足新的报告要求，我们还进一步改善了气候变化相关数据收集、保证和报告，以及 ESG 风险和机会监测的各种流程。

重要的是，针对我们远大的温室气体减少目标，我们还获得了科学减碳倡议 (SBTi) 的批准。尽管我们可持续发展方面的努力得到了业界最受尊敬的评级机构的积极认可，但我们仍然坚决地专注于并坚定地致力于持续改善我们的 ESG 目标。

很高兴能在本报告中详细地分享我们的各项成就和计划，也邀请您回顾一下我们的所取得的进展。我们对迄今为止所取得的成就感到非常自豪，在我们的全球运营中，我们会继续将可持续发展视为重中之重，并对未来由此带来的机会而感到兴奋。

顺祝商祺，

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Patrick K. Kaltenbach".

Patrick K. Kaltenbach
总裁兼首席执行官

2023 年 5 月

战略性计划 – GreenMT

GreenMT 计划将环境、社会 and 治理 (ESG) 放在首位, 以支持公司使命的达成, 让我们能够发挥重要的积极作用。





GreenMT 目标

- 减少范围 1-3 温室气体排放
- 提高能源效率并保持碳中和（范围 1 和 2）
- 减少废弃物, 提高回收率
- 强调和继续扩展我们产品与服务的可持续性特点
- 在整个供应链中利用我们负责的采购框架确保可持续行为
- 不断改进我们的就业条件与高绩效文化
- 持续打造一个有多元、平等和包容文化的工作场所
- 持续改善以提高工作场所的安全性
- 在相关标准和原则合规等公司治理方面追求卓越
- 清晰、准确且始终如一地披露 GreenMT 目标进度情况
- 确保 GreenMT 战略以及相关披露同我们最为相关的目标、标准和框架保持一致



可持续发展实质性议题评估

我们最初的全面重要性评估要追溯到 2018 年，当时是由企业可持续发展团队的成员、高级管理人员和各种利益相关者代表进行的。在此次评估中，我们确定了本报告范围内与我们、我们的客户和股东最为相关的问题，并对其进行了优先排序。为了排定相关主题的优先次序，我们确定了我们在经济、环境、社会 and 治理方面的主要影响。之后，我们以公司文化、企业愿景和价值观，以及长期为股东和客户提供可持续发展价值的总体战略为背景，审视了这些问题。

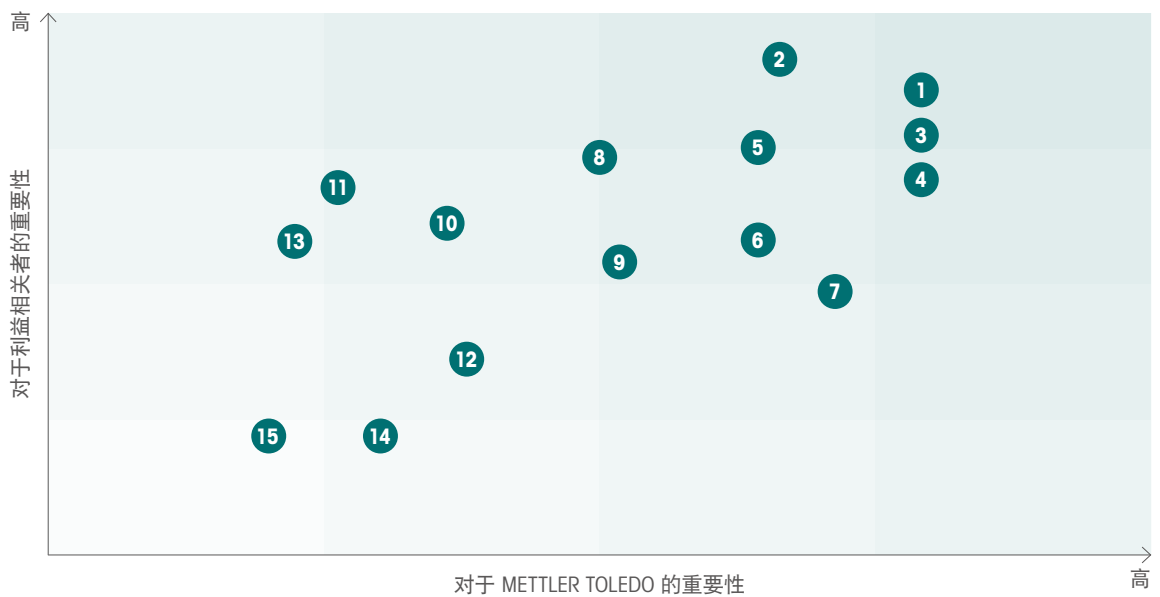
我们的评估还考虑了来自内部利益相关者（如不同职能部门的员工和代表）以及外部利益相关者（包括潜在员工、客户、投资者、供应商、政府、监管机构和其他利益集团）的意见。这些不同的利益相关者群体都对公司的成功具有影响，或受到公司行为和业绩的影响。

我们与利益相关者团体进行了持续的接洽：通过定期调查、员工会议、培训活动和研讨会等形式，管理层与董事会和各级员工进行了多次互动。我们通过广泛的销售和服务互动、客户调查以及客户要求我们参与的具体可持续发展评估，定期与客户进行接洽。我们的供应链管理团队与供应商就所有相关主题都具有密切接洽，包括我们对供应链中可持续发展方面的期望。我们的投资者关系计划确保我们充分了解股东的兴趣所在。我们还积极监测全球趋势，并聘请顾问了解监管机构、非政府组织和其他相关方当前和正在出现的期望。

随着可持续发展主题的不断演变，我们会更新该评估，对不断变化和新兴的主题，以及这些主题影响我们公司和利益相关者的方式做出回应。基于上述最佳实践审核和利益相关者的参与，我们在 2021 年更新了该评估，对相关实质性议题进行了恰当的重新定义和优先级调整。2022 年，我们根据在联合国生物多样性会议 (COP15) 上达成的里程碑式协议，将生物多样性纳入到了我们的矩阵。

我们深信，我们的 GreenMT 战略和更新的目标能够解决所有相关 ESG 主题，并提供有意义的结果。

可持续发展实质性议题评估



- | | | |
|--------------|------------|-------------|
| 1 经济绩效 | 6 负责的供应链 | 11 制度和透明度 |
| 2 温室气体排放和气候 | 7 产品和企业创新 | 12 可持续产品和服务 |
| 3 员工健康与安全 | 8 劳动条例与人权 | 13 减少废弃物 |
| 4 吸引、发展和留住人才 | 9 反腐败与公平竞争 | 14 社区参与 |
| 5 网络安全与数据隐私 | 10 多元化和包容性 | 15 生物多样性 |

进展概述

GreenMT 战略性支柱



高效的资源利用



可持续产品和服务



负责的供应链



高度敬业的员工



良好的公司治理

2022 年 状况	目标和 KPI 汇总	联合国可持续发展目标 (SDG)
<ul style="list-style-type: none"> ☑ ☑ ● ○ ● ● 	碳中和 (范围 1 与范围 2) 100% 可再生能源 科学碳目标 (2030) 范围 1 和范围 2 排放 范围 3 排放 废弃物密度 (2025) 零填埋废弃物* (2025)	
<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● 	Design for Environment 原则 定期培训 产品实施 可持续包装材料 (2025) 可持续资源 再循环能力	
<ul style="list-style-type: none"> ● ○ 	负责的采购实施 供应商 ESG 审核	
<ul style="list-style-type: none"> ● ☑ ● ☑ 	持续培训与教育 年度主动离职 多元和包容的领导 职业健康 KPI	
<ul style="list-style-type: none"> ☑ ● ☑ ☑ 	CPCG 合规** 符合相关披露框架 董事会多元化 ESG 评级	

☑ 已实现 ● 运行正常 ○ 部分运行正常

* 小于 5% 的填埋废弃物。
 ** 公司治理常用原则。

经济绩效

我们经营的是全球业务，销售非常多元化，按照地区、产品范围和客户类型分为多种类型。凭借我们的品牌和声誉优势、我们全面的创新产品和服务，以及我们全球销售和服务网络的广度和质量，我们在自己的所有市场都保持着全球领先地位。

截至 2022 年 12 月 31 日，我们的年净销售额为 39 亿美元，而 2021 年为 37 亿美元。2022 年，得益于各个地域和产品类别的广泛增长，我们取得了出色业绩。而得益于我们的卓越文化和我们团队的韧性和敏捷性，我们克服了当前市场环境下的重大外部挑战，满足了客户需求。

我们 2022 年净销售额 40% 来自美洲，34% 来自亚洲和其他国家/地区，26% 来自欧洲。我们的客户群同样非常多元化，无论从行业还是各个终端客户来看均是如此。我们是一家全球性制造商，在中国、瑞士、美国、德国、英国和墨西哥均设有大型生产厂。

有关我们产品和服务、销售额、经营结果、现金流、组织和子公司的详细信息，请阅读我们的 2022 年度报告第 1 项（业务）、第 7 项（管理层对财务状况和财务结果的讨论和分析）以及第 8 项（财务报表和补充数据）。



财务聚焦



39 亿美元

净销售额



7.81 亿美元

自由现金流*



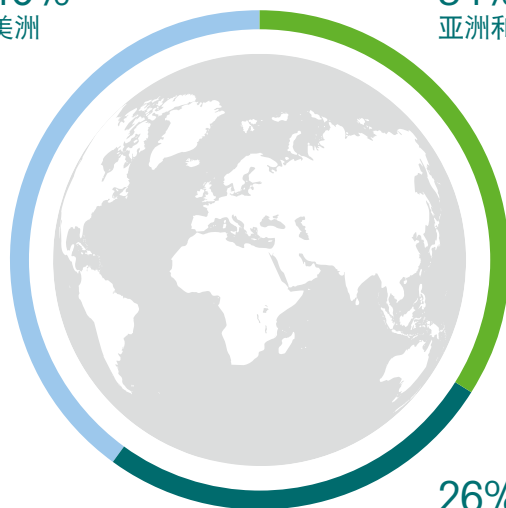
39.65 美元

调整后每股收益*

按客户所在地的销售额

40%
美洲

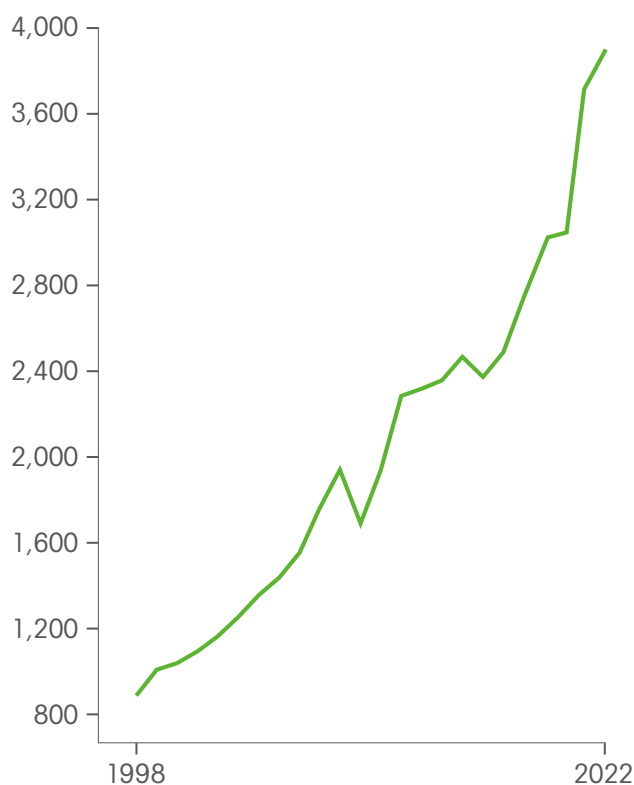
34%
亚洲和其他地区



26%
欧洲

销售额

(百万美元)



* 非 GAAP 指标。我们的 8-K 文件中提供了关于非 GAAP 财务指标和最直接可比的 GAAP 指标之间的使用和差异相关详细信息。



2022 年, SBTi 批准了我们的近期和长期科学减排目标。

高效的资源利用

企业运营长期可持续发展

GreenMT 目标	目标和 KPI	状态
减少能耗和碳排放	碳中和 (范围 1 与范围 2)	已实现
	100% 可再生能源	已实现
	近期科学碳目标: <ul style="list-style-type: none"> 与 2018 基准年相比, 到 2030 年绝对范围 1 和 2 排放减少 70% 与 2019 基准年相比, 到 2030 年绝对范围 3 温室气体排放*减少 30% 	-54% +26%
减少废弃物, 提高回收率	与 2018 年相比, 到 2025 年废弃物密度减少 20% (每 100 万美元销售额废弃物吨数)	-19% 与 2018 年相比
	到 2025 年实现零填埋废弃物 (填埋废弃物低于 5%)	9% 废弃物总量

可持续发展目标



公司政策

GreenMT 环境政策
www.mt.com/policies

* 范围 3 目标在第 19 页进行了详细解释。

我们在 2010 年启动 GreenMT 计划时, 主要关注的是以可持续方式管理我们自己的运营, 并最大限度减少环境影响。通过专注于设施、制造流程以及全球销售和服务车队, 我们提高了自己运营的能源效率。我们取得的进展和一贯的承诺引导我们提高了我们的目标, 2020 年, 我们实现了两个关键目标: 100% 可再生能源采购和我们运营中的碳中和。我们在 2021 年和 2022 年再次实现了这两个关键目标。

由于气候变化，促使我们必需加快行动，超越我们自己的运营范围，以了解和减少我们整个价值链的气候影响。2021 年，我们根据科学碳目标倡议(SBTi)，承诺在全公司范围内实现近期和长期减排。这些目标符合最新的气候科学研究，和巴黎协定中将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在 1.5°C 以内的目标是一致的。

2022 年，SBTi 批准了我们的科学碳目标，即与 2018 基准年相比，绝对范围 1 和 2 温室气体 (GHG) 排放减少 70%，与 2019 基准年相比，绝对范围 3 温室气体排放*减少 30%。我们的长期目标已经得到 SBTi 的验证，即到 2050 年，在我们的整个价值链中达到净零温室气体排放。这些目标的批准强调了我们的长期承诺，我们将采取有意义的行动来限制气候变化，支持与我们供应商和客户的可信合作，共同实现脱碳目标。我们在 2022 年的重点是进一步制定我们的气候战略，实施额外的措施，以帮助我们实现雄心勃勃的目标。

除了减少温室气体排放外，我们还将继续努力减少我们运营中产生的废弃物，并不断取得进展，努力实现到 2025 年达到废弃物零填埋的目标（低于 5%）。

公司可持续发展团队会对这些领域的 GreenMT 目标进行管理。执行管理委员会对旨在实现各自负责领域目标的项目加以监督。各个部门则管理与其具体业务运营相关的举措。

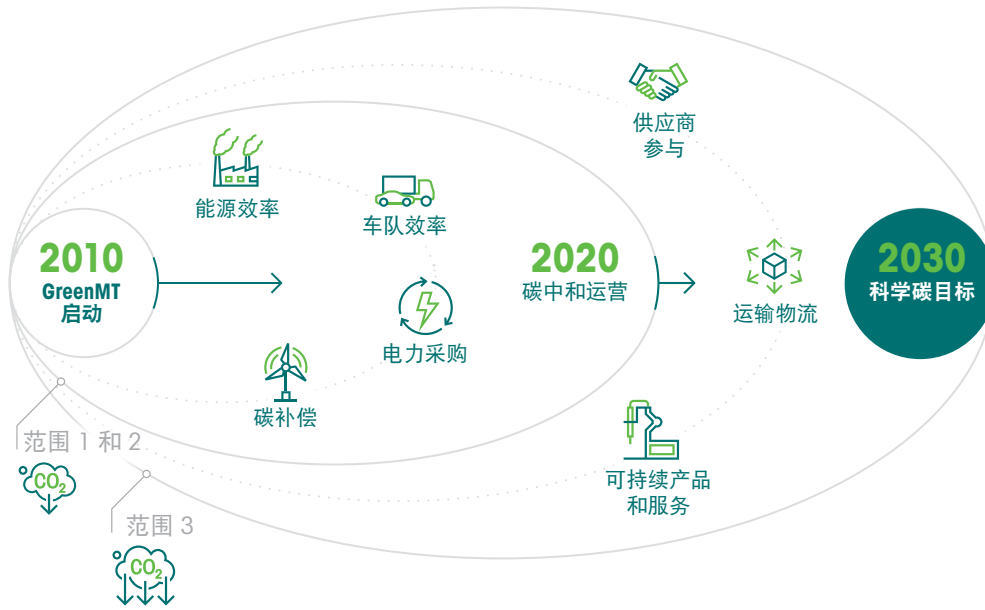


气候相关风险和机会评估

2021 年，我们开始扩大对气候相关风险和机会的分析范围，将气候相关披露工作组 (TCFD) 的建议纳入本报告和我们向碳披露项目 (CDP) 提交的年度文件中。作为我们更广泛的企业风险年度评估的一部分，气候相关风险和机会的评估将由可持续发展部门主管进行主导，并由首席执行官积极参与。我们的年度企业风险评估包括气候相关评估的结果，在首席财务官的监督下进行，并提交给董事会。

* 范围 3 目标在第 19 页进行了详细解释。

METTLER TOLEDO 气候策略



绝对排放包括范围 1、2 和 3: 范围 1 包括自有或受控来源的直接排放; 范围 2 包括报告公司所购买电力、蒸汽、供热和供冷所产生的间接排放; 范围 3 包括公司价值链中, 如上游和下游相关活动发生的所有其他间接排放。

业务连续性计划也是我们企业风险管理的一个组成部分。2022 年, 我们的所有业务部门均在首席财务官办公室以及供应链和 IT 部门主管的指导下更新了业务连续性计划。在相关情况下, 这些计划还评估并制定了减轻和管理我们业务所在地物理气候相关风险的措施。有关风险监督的信息, 请参见“良好的公司治理”一章。

我们的气候相关风险和机会涵盖了短期、中期和长期内容, 涉及了监管、技术、法律、市场、声誉和物理风险。我们还在向 CDP 提交的年度文件中包括了更多详细内容, 请访问 www.cdp.net/en/scores。

减少我们的碳足迹

作为我们减排工作的一部分, 我们最初承诺, 与 2010 基准年相比, 到 2020 年碳密度降低 20%。我们在 2018 年就提前实现了这一目标。此外, 自 2020 年以来, 我们运营中已经实现了碳中和。

之后,我们加大了决心,承诺在 2021 年实现科学减排目标,之后在 2022 年获得了 SBTi 的批准。我们制定了一项旨在减少碳足迹的全面气候战略,重点首先是到 2030 年实现我们的近期目标。此战略以各种关键活动和措施为基础,将在下面的内容中详述。

减少运营中的排放 (范围 1 和 2)

我们运营温室气体排放的最大份额来自我们的销售和服务车队,占比为 77%。多年来,我们一直在优化汽车的效率,并正朝着到 2030 年车队电动车占比超过 90% 的目标前进。我们支持并鼓励我们的运营部门购买和使用低排放混合动力和电动汽车,当然要考虑其市场上合适车辆类型和充电基础设施的可用性,以及车辆的生命周期成本。此外,我们还实施了提高效率的车队管理实践和措施。我们还会尽可能利用远程销售和服务方式,以减少车辆的总体使用率。

我们运营的其他排放包括用于固定供热需求的制冷剂和化石燃料。我们的目标是将更多的设施转向低排放和可再生能源的选项,包括电热泵、现场可再生能源产生或集中供热。我们目前正在评估几个工厂项目(例如,我们计划于 2023 年在瑞士的一个生产厂转为集中供热)。

我们的设施将继续实施能源效率项目,不仅是为了减少温室气体排放,而且是为了提高运营弹性和降低运营成本。能源效率措施是我们的企业运营卓越计划 SternDrive 的一部分。这些措施的重点在于优化制造设备和工艺以及工厂基础设施,包括建筑保温、照明、供热、供冷(包括制冷剂)和相关控制系统。

除上述措施外,我们还将继续购买可再生电力,评估现场安装可再生发电能力的机会。

减少上游和下游价值链活动的排放 (范围 3)

我们的职责超出了我们的直接运营范围,包括了我们公司上游和下游活动的价值链排放,也称为范围 3 排放。

采购商品和服务(类别 1)和资本商品(类别 2)的排放在我们的范围 3 排放中占据了最大份额,主要是由采购钢铁、金属部件和我们的产品及其制造中使用的其他材料产生的。我们的产品开发和供应链团队的一个关键优先任务是找到各种方法,来减少用于制造我们产品的金属和其他材料的数量和排放影响。这就需要改进的产品和包装设计,以及更高效的生产过程。我们正在与各个供应商接洽,寻找替代的低排放材料或供应来源,如含可回收内容或使用可再生能源生产的材料。



我们经过批准的科学减排目标

近期目标

Mettler-Toledo International Inc. 承诺, 与 2018 基准年相比, 到 2030 年绝对范围 1 和 2 温室气体排放减少 70%。

Mettler-Toledo International Inc. 承诺, 与 2019 基准年相比, 到 2030 年来自采购商品和服务、燃料和能源相关活动、上游运输、差旅、员工通勤和销售产品使用的绝对范围 3 温室气体排放减少 30%。

长期/净零目标

Mettler-Toledo International Inc. 承诺, 与 2018 基准年相比, 到 2050 年绝对范围 1 和 2 温室气体排放减少 90%。Mettler-Toledo International Inc. 承诺, 与 2019 基准年相比, 到 2050 年绝对范围 3 温室气体排放减少 90%。

销售产品使用所产生的排放 (类别 11) 在我们范围 3 排放中占据了第二大比例。这些排放很大程度上是由客户使用我们的产品时所消耗的电力造成的。尽管我们的大多数产品功耗相对较低, 但它们销售数量大, 我们的客户多年来一直使用, 导致总排放量相当大。我们将继续专注于提高我们产品在使用过程中的能源效率, 并培训客户使用节能方案 (如果可用)。此外, 随着我们的客户增加对于可再生电力的使用和采购以减少他们自己的运营排放, 我们可以期待, 随着时间的推移我们的类别 11 排放将进一步减少。

上游和下游运输和配送的排放 (类别 4 和 9) 在我们的范围 3 排放中排名第三, 尽管相对较小。我们在中国、瑞士、美国、德国、英国和墨西哥拥有大型制造工厂, 产品运往全球 140 多个国家/地区。我们将继续与物流专家和运输合作伙伴合作, 提高物流网络的效率, 优化运输路线和填料, 增加低排放运输方式的份额。

我们正在努力减少排放的另外两个相关类别是差旅 (类别 6*) 和员工通勤 (类别 7)。鉴于我们组织的全球服务网, 差旅在某种程度上是不可避免的。尽管如此, 我们还是会继续鼓励员工尽量减少出差, 采用网络会议形式来替代。通过采用这种方式, 我们的差旅活动保持在了远低于新冠疫情爆发之前的水平, 尽管目前业务发展势头强劲, 员工人数更多。通过更灵活和混合的工作模式, 以及向电动汽车和公司低排放车辆的普遍转变, 我们预计在未来几年将进一步减排。

我们的 Design for Environment 原则 (参见“可持续产品和服务”章节)、负责的采购框架和供应商参与活动 (参见“可持续供应链”章节), 以及我们的 SternDrive 企业运营卓越计划, 这些都将在我们的脱碳路径大放异彩, 最终实现既定的范围 1、2 和 3 减排措施。

关键气候策略活动和措施

 <p>车队效率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 到 2030 年转变为 >90% 电动车队 • 使用远程销售和服务方式 	 <p>能源效率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 优化设施、制造设备和流程以及相关控制系统 	 <p>可再生能源</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增加再生能源份额 • 采购 100% 可再生电力或现场发电
 <p>供应商参与</p> <ul style="list-style-type: none"> • 鼓励/要求供应商减少排放 • 与供应商合作, 减少与其特定产品相关的排放 	 <p>可持续产品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 减少材料使用量, 使用更低排放的产品和包装材料 • 降低产品使用期间的功耗 	 <p>运输与物流</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提高路线和填料等的网络效率, 提高低排放运输方式的份额

* 类别 6 还包括与公司津贴或报销涵盖的私家车使用相关排放。



我们运营的温室气体排放 (范围 1 和 2)

我们减少运营排放的工作目前一切顺利。

2019 年, 完全改用可再生电力的决定是我们的气候战略的核心。到目前为止, 我们为世界各地的制造厂、物流中心和办公室采购的都是可再生电力。我们通过购买供应商特定的电力产品和能源属性证书来实现此目的。这些证书验证了环境属性并做出了可靠声明, 即对于我们使用的每兆瓦时电力, 会从经认证的可再生能源产生对等的一兆瓦时电力, 并交付到电网。另外, 位于中国、瑞士和荷兰的几个工厂还投资了可再生现场发电项目, 以覆盖部分电力消耗。

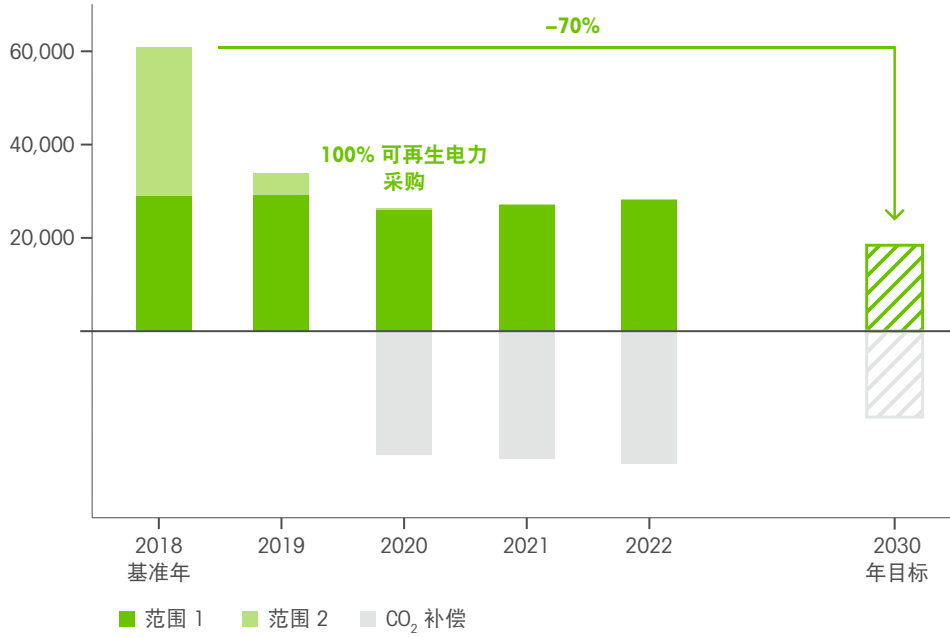
因此, 我们的电力 100% 是使用可再生能源产生的, 这在我们 2022 年总能耗中占了 45%。

与 2018 基准年相比, 我们截止到 2022 年的范围 1 和范围 2 总排放量已经减少达 33,000 吨二氧化碳当量 (CO₂e)——实现了 54% 的减少 (不包括碳补偿)。自 2020 年以来, 尽管我们销售增长强劲, 排放量有所上升, 但仍低于疫情前的水平。2022 年 8% 的排放增长主要与我们的销售和服务人员使用的燃气汽车有关。这在我们剩余的运营排放中占据了最大比例。我们预计, 此增长趋势会在未来几年随着我们车队电动车占比的增长而急转下降。

为了在 2022 年实现碳中和运营, 对于范围 1 和 2 排放, 我们部分使用了碳信用额, 即根据核证碳标准 (VCS) 等可信标准, 通过经过第三方验证的补偿项目减少、避免或隔绝了温室气体排放。2022 年, 我们根据与我们战略框架的相关性, 选择了三个项目: 智利的生物质发电、印度的风力发电和中国的水力发电。这些项目已在 2012 年和 2021 年间开展。

有关详细的范围 1 和范围 2 排放数据, 请参见第 26 页上按范围列出的温室气体排放表。

运营排放 (CO₂e 吨)



使用太阳能电池板的现场可再生能源产生

我们于 2022 年在位于中国常州和瑞士耐尼康-格里芬湖的大型制造厂完成了全新屋顶太阳能板安装。位于中国两个工厂地点的大型装置每年可发电 2.7 千兆瓦时 (GWh), 足以覆盖当地电力消耗的近 15%。我们瑞士主要工厂的安装拥有超过 1000 块屋顶安装光电池板, 每年发电能力为 400 兆瓦时 (MWh), 大约满足了该工厂总电力要求的约 5%。

“这一切的发生, 让我们感到非常骄傲。只有通过我们的“统一的团队”精神, 以及各种内部相关利益者和我们的供应商之间的卓越协作, 此安装才能得以实现。”我们的瑞士工厂主管这样说。

我们正在通过这些现场太阳能安装, 为我们企业的当地可再生能源的可用性做出越来越多的贡献。

能耗、能效和采购

我们的大部分能源使用是由我们的销售和服务车队的燃料消耗,以及我们设施的电力消耗导致的——后者 100% 来自可再生能源。

2022 年,我们设法进一步降低了能源密度(每百万销售额 MWh)。这一削减是受到了能源效率措施的推动,并得到了当地货币收入 11% 强劲增长的加持。这些措施包括工艺优化和减少通常用于供热的天然气燃烧,在欧洲的减少记录为 5%。

与前一年相比,我们 2022 年的总能源消耗增加了 3%。随着新冠疫情限制在全球范围内的放松,我们的活动逐渐增多,导致我们车队的化石燃料消耗量反弹,促使了我们自 2020 年以来的运营排放增加。

目前,我们的全球运营拥有 3000 多辆汽车。2022 年的优先事项为我们车队的电动化铺平了道路。我们用电动汽车取代旧汽车的工作正在顺畅进行——2022 年,近 10% 的替代汽车已经实现了完全电动。而且,这是在电动汽车制造商交付时间特别长的情况下实现的。我们预计,在未来几年内,电动汽车的供货和采纳将进一步加速,这将有助于我们在 2030 年实现 90% 电动车队的目标。

能耗 (MWh)	2018	2019	2020	2021	2022
固定燃烧	15,224	13,533	13,093	14,871	13,855
移动燃烧	90,128	93,679	79,711	78,452	84,405
电力	74,179	72,252	72,860	76,029	76,188
集中供热	4,246	4,030	3,408	3,653	4,246
总计	183,777	183,493	169,072	173,004	178,694
能源密度 (每 100 万销售额 MWh)	62.6	61.0	55.2	46.9	43.8

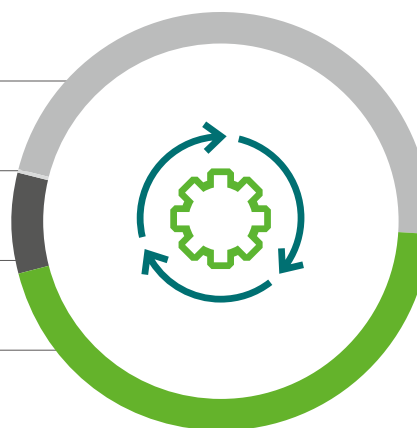
能源采购

47% 化石燃料 (车队)

<1% 传统电力和集中供热

8% 化石燃料 (固定)

45% 可再生电力和集中供热



制冷剂		2018	2019	2020	2021*	2022
制冷剂充填	吨	1.1	1.0	1.1	1.2	1.4
制冷剂的温室气体排放	tCO ₂ e	2,397	2,173	2,564	2,410	3,202
制冷剂的臭氧消耗潜能值	kg CFC 11e	39	29	24	16	39

* 2021 年数据已经更新, 更正了我们其中一个运营部门的不准确数据。

在我们运营中, 制冷剂的使用占了我们范围 1 排放的 12%。2022 年的显著增长是由于我们运营中的暖通空调系统制冷剂补充、维修和维护活动导致的, 主要发生在中国和美国。

本节所有表格中所列数字均来自直接测量和少数基于成本估算相结合的数据。其中未包括各个年份货币波动对净销售额的影响。

我们运营上下游的温室气体排放 (范围 3)

2021 年, 我们首次完成了 2019 基准年范围 3 排放的清查和核算。我们遵循了温室气体议定书的指导方针, 结合使用了供应商特定的排放数据、自下而上的估算值和基于支出的模型。这些初步结果帮助我们确定了排放中占比最大的 3 个类别, 并指导我们制定了实现价值链脱碳的方法。我们在 2022 年改进了我们的排放计算方法, 并将覆盖年份从 2019 基准年扩展到了 2022 年。我们对于最初计算方法的主要改进在于, 使用了更新的和粒度排放系数, 尤其对于两个主要范围 3 类别的计算更是如此, 即采购的商品和服务 (类别 1) 和销售产品的使用 (类别 11)。



努力成为中国的可持续发展领先公司

2022 年, 我们位于中国常州和成都的工厂获得了两项绿色工厂奖项。此外, 我们常州的一个设施被江苏省政府列为 A 级设施。

这些奖项是对这些生产厂环境绩效的认可, 他们进行了一些与环境保护和改善空气质量有关的改善项目 (如减少碳和 VOC 排放、限制有害材料的使用、增加废弃物回收等)。荣获此类奖项的工厂允许在政府空气污染监控期间持续运营。

这些奖项突出了我们在中国的持续 ESG 举措。它们不但给予了名誉方面的认可, 而且还提供了竞争性运营优势。

随着我们继续与供应链合作伙伴合作，不断解决范围 3 核算方面的挑战，我们的清查可能会进一步变化。有关计算方法的其他细节，请参见附录。

与其他工业公司类似，我们的范围 3 排放占我们总温室气体排放基准，即约 900 千吨 CO₂e (最初估计为 1,200 千吨 CO₂e) 的 90% 以上。在我们 2022 年的范围 3 排放内，采购商品和服务 (类别 1) 以及销售产品的使用 (类别 11) 是占主导地位类别，分别占我们范围 3 排放的 62% 和 22%。在采购的商品和服务中，大部分排放由直接材料采购而导致，尤其是金属和金属部件以及电子零件的采购。上游和下游运输和配送 (类别 4 和 9)、资本商品 (类别 2) 和差旅 (类别 6) 次之，分别占 6%、5% 和 3%。其余的范围 3 排放类别占我们范围 3 总排放的不到 2%。

2022 年范围 3 总排放比上年同增加了 7%，比 2019 基准年增加了 26%。我们减少范围 3 排放的雄心和努力尚未体现在大多数范围 3 排放类别的趋势中。一个显著的例外是差旅排放，自 2019 年以来，我们采用了替代会议形式并减少了差旅预算，因此排放显著减少。我们和我们的供应商正在实施的许多减排措施都需要时间来完成；因此，我们预计在至少未来两年内，我们的范围 3 排放不会大幅减少。

2022 年 METTLER TOLEDO 碳排放



上游	运营	下游
范围 3 类别 1 – 采购的商品和服务 类别 2 – 资本商品 类别 3 – 燃料和能源相关活动 类别 4 – 上游运输和配送 类别 5 – 废弃物 类别 6 – 差旅 类别 7 – 员工通勤	范围 1 固定 汽车 制冷剂 范围 2 电力 集中供热	范围 3 类别 9 – 下游运输和配送 类别 11 – 销售产品的使用 类别 12 – 销售产品的报废

* 类别 8、10、13–15 与附录“温室气体排放计算方法论” (第 74–75 页) 中描述的内容无关。

按范围的温室气体排放 (CO ₂ e 吨)		2018	2019	2020	2021	2022
范围 1		28,814	29,228	26,019	25,736	27,722
固定		3,079	2,726	2,614	3,025	2,822
汽车		23,338	24,329	20,841	20,301	21,698
制冷剂		2,397	2,173	2,564	2,410*	3,202
范围 2						
基于位置		35,250	34,713	35,406	36,184	36,600
基于市场		32,010	4,617	426	208	367
总排放量 - 范围 1 和 2 (基于市场)		60,824	33,845	26,445	25,944	28,089
通过碳补偿项目中中和的排放量				(26,445)	(25,944)	(28,089)
范围 3						
类别 1	采购的商品和服务		513,081	495,721	591,294	666,717
	子类别 - 包含在 SBTi 中		322,772	311,426	373,488	416,361
	子类别 - 未包含在 SBTi 中		190,309	184,295	217,806	250,356
类别 2	资本商品		40,827	42,966	53,754	54,622
类别 3	燃料和能源相关活动		11,913	10,476	10,799	11,239
类别 4	上游运输		33,583	32,867	49,359	45,524
类别 5	废弃物		183	530	418	378
类别 6	差旅		34,090	19,060	21,294	28,246
类别 7	员工通勤		17,088	12,052	16,501	17,474
类别 9	下游运输		16,566	12,258	15,077	15,559
类别 11	销售产品的使用		182,944	171,162	241,975	234,579
类别 12	销售产品的报废		1,379	1,370	1,600	1,664
总排放 - 范围 3			851,654	798,462	1,002,071	1,076,002
总排放 - 范围 3 (SBTi)			602,390	557,043	713,416	753,423

■ 范围 1 和 2 SBTi 相关 ■ 范围 3 SBTi 相关

* 2021 年数据已经更新, 更正了我们其中一个运营部门的不准确数据。



水和废弃物

多年以来，我们一直竭尽全力，确保我们的运营和产品是环保合规的，符合各项安全法规及标准要求。由于我们的业务性质，即制造高质量精密仪器，生产和组装过程都不是水密集型的。水相关风险将作为我们可持续发展实质性议题评估的一部分进行评估，并根据适用于我们运营的监管要求进行监测。

2020 年，我们对运营处理的废弃物总量进行了审核。由此，我们为我们的运营部门设定了雄心勃勃的废弃物管理和减少目标。具体来说，到 2025 年我们的目标是：

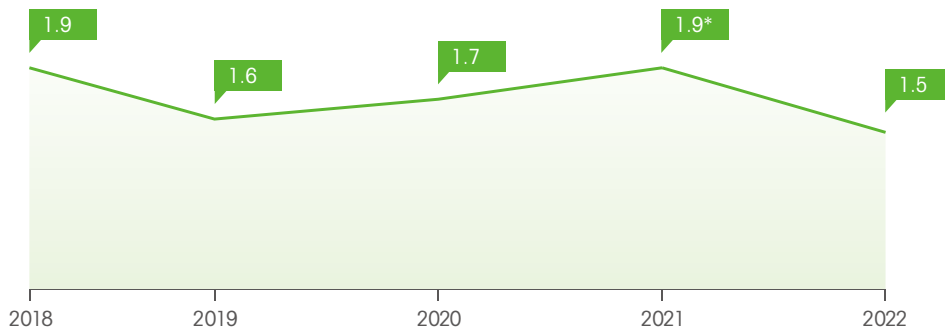
- 我们自己运营的废弃物密度降低 20% (与 2018 年相比)。
- 实现零填埋废弃物 (填埋废弃物低于 5%)。

与此同时，占我们公司全球产生废弃物总量 90% 以上的大型生产部门和办公室制定了部门特定的远大目标，并已开始实施与我们的集团目标相一致的全新或更新的废弃物管理计划。

现场产生的危险废弃物总量相对较低，并已经按当地法规进行了管理。我们在该报告年度没有发生重大溢漏。

到 2025 年要实现的废弃物管理和减少目标目前运行顺畅。截至 2022 年，我们的废弃物密度与 2018 基准年相比下降了 19%，与上年相比下降了 20% (如果不包括 2021 年的主要制造厂搬迁则为 7%)。

废弃物密度



— 每 100 万美元废弃物吨数 (以 2018 年固定汇率计)

* 排除 2021 年主要制造厂搬迁，废弃物密度为每 100 万美元 1.6 吨。

水和废弃物		2018*	2019*	2020*	2021	2022
取水总量	m ³	238,964	241,140	219,576	186,263	196,629
危险废弃物	吨	302	271	270	294	287
非危险废弃物	吨	5,252	4,799	5,213	6,773	5,958
回收利用	占总数的百分比	52	61	67	70	61
焚烧	占总数的百分比	20	15	11	17	26
填埋	占总数的百分比	22	19	17	8	9
处置废弃物总量	吨	5,554	5,070	5,484	7,067	6,245
每净销售额的废弃物密度**		1.9	1.6	1.7	1.9	1.5

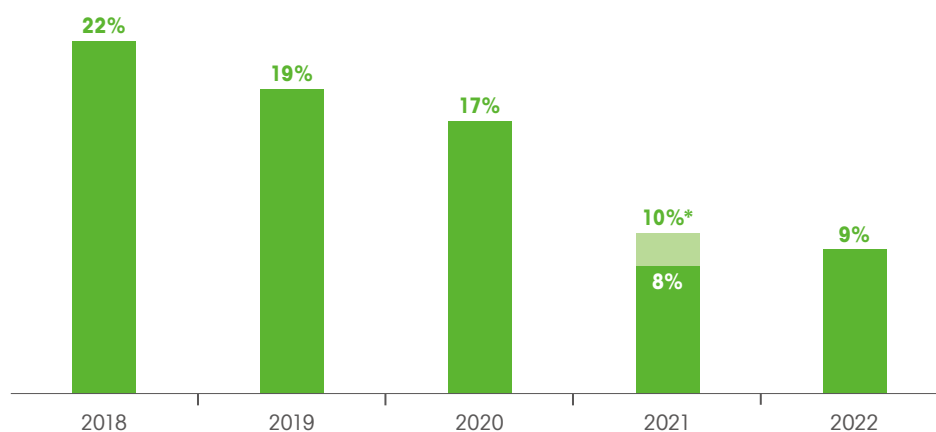
* 2018–2020 年的废弃物数据已经更新，更正了我们其中一个运营部门的不准确数据。

** 每 100 万美元废弃物吨数 (以 2018 年固定汇率计)。

尽管产量增加，收入增长强劲，但在 2022 年，我们的废弃物总量仅比上年增加 2% (不包括上面提到的主要制造厂搬迁)。这一趋势可部分归因于当地运营部门持续的废弃物减少改进。2022 年，送往填埋场的废弃物绝对数量减少了 8%，仅占总废弃物量的不到 9%。这种改善的推动因素很多，其中包括：我们运营部门中更好的废弃物管理实践和当地的监管措施，如在中国，允许将废弃物从填埋转向焚烧以及能源回收。2022 年，美国两个大型工厂的办公室改造项目和美国第三方供应商更严格的回收要求，这些对减少废弃物填埋方面的进展造成了一些影响，减少了之前送往回收的废弃物数量。

我们的运营部门和办公室将继续降低废弃物密度，以期到 2025 年实现零废弃物填埋的目标。这些措施将主要关注进一步提高我们各个部门的认知，更好地管理现场废弃物的产生，以减少废弃物总量，增加回收利用。

填埋废弃物百分比



* 10% 不包括 2021 年的一个大型制造厂搬迁。

生物多样性

由于我们的业务主要包括制造、组装、配送和维修精密仪器，我们的运营活动通常不会改变自然土地或水生态系统，因此不会对生物多样性产生重大的直接现场影响。然而，我们认识到了在我们的供应链中解决这些潜在影响的重要性。

我们通过可持续发展承诺和行动，持续遵照我们的环境政策以及道德、社会和质量标准经营我们的业务，从而设法保护自然资源和生物多样性。我们供应链中的潜在影响通过我们的业务合作伙伴行为准则加以解决，该准则位于 www.mt.com/policies。我们的方法是避免在靠近保护区的范围内运营。因此，我们的直接运营地点位于成熟的工业区域和商业园区。



瑞士废弃物减少

减少我们运营中产生的废弃物是我们废弃物管理计划和相关目标的核心。

我们位于瑞士的工厂生产称重传感器的核心部件，他们优化了其放电加工（EDM）过滤系统。为了保持机器的效率，必须正确处理所产生的液体。这种全新的专门建造的集中过滤系统取代了它的前身，完全避免了该机器过滤器以前产生的废弃物（每年焚烧近 20 吨）并每年减少 3 吨以上的危险矿渣。

除了废弃物减少带来的环境效益外，该项目还强调了流程和质量改进，以及每年运营和材料成本节省带来的重大财务效益。



我们更新了 Design for Environment 原则，并使其成为确定新产品开发具体可持续发展改进目标的必备工具。

可持续产品和服务

帮助客户在自己的业务领域内可持续发展

GreenMT 目标	目标和 KPI	状态
强调和扩展可持续性功能	定期接受 Design for Environment 再培训的业务部门百分比	超过 95% (过去三年经过培训的部门)
	引入带有 Design for Environment 功能的产品的业务部门百分比	90% (过去三年推出过产品的部门)
	可持续包装材料: <ul style="list-style-type: none"> 可回收或认证可持续来源超过 80% (到 2025 年) 可轻松回收或可降解材料超过 95% (到 2025 年) 	65% 91%

可持续发展目标



公司政策

- Design for Environment 原则
 - GreenMT 环境政策
- www.mt.com/policies

METTLER TOLEDO 帮助世界各地的客户确保其产品的质量, 达到法规要求的合规性, 提高生产效率和工艺效率。这往往会实现能源和资源消耗量、排放和废弃物的减少。通过我们的产品和服务, 我们的客户能够推进自然科学和医学的发展, 开发新的技术、材料和产品。我们越来越多的产品设计采用了更少的材料, 且这些材料的排放更低。我们的新设计还会努力降低产品寿命内的电力或其他资源消耗。相应地, 我们的产品和服务还会帮助我们的客户实现其业务的可持续发展。

我们的大多数精密仪器、耗材和相关服务都会提供强大的可持续发展价值主张。通过沟通、文件和培训, 我们正在让我们的客户意识到我们的产品和服务如何更好地为他们自己的可持续目标做出贡献。

在我们开发新产品的同时, 我们会利用科学的见解和新兴技术解决方案和材料来扩展它们的功能, 提高其可持续性。我们承诺了减少范围 3 温室气体排放 (GHG) 的科学碳目标, 这是我们想方设法设计产品, 以减少我们运营上游和下游排放 (我们的供应商和客户) 的另一个动力。

执行管理成员负责其各自部门产品和服务的战略开发。我们的业务部门管理与其特定产品和服务相关的开发。这些开发的基础在于：与客户的直接互动，我们全球市场组织对客户需求的洞察，以及对于相关监管要求的合规性。

帮助我们的客户确保准确性，提高效率，减少废弃物

我们的产品和服务通过提高客户流程的效率和生产效率、提高产量、避免废弃物和减少能源消耗，来促进客户的可持续发展。此外，我们优质产品的使用寿命通常都很长，这有助于节约资源。

我们良好的测量管理规范 (GMP) 框架是一个非常好的例子，清楚说明了我们的产品和服务如何帮助客户提高其可持续性。此框架由各种全球标准组成，客户可以将其应用于任何行业和工作场所的任何生产商的现有或全新测量仪器。作为标准化科学方法的一部分，我们开发了这些规范，用于保证测量仪器的选型、校准和操作。通过适当的设备选型、正确的安装、定期的测试和维护，以及对用户的适当培训，良好的测量管理规范可以确保客户的测量仪器得到优化，以适应其使用的过程。这将确保仪器的可靠性能。此外，良好的测量管理规范确保了一致的准确性，这是稳健的、可重复的和高效的过程以及一致质量的先决条件。因此，客户能够减少由于超差参数和结果而导致的浪费和低效率，从而提高其可持续性。

我们对于我们的大多数仪器类别均编写了良好的测量管理规范，并将其进行分享。请访问 www.mt.com/gp 了解更多详情。





XPR 自动定量加样天平提高效率

METTLER TOLEDO 超越系列 XPR 自动定量加样天平将粉末和液体的自动加样, 与准确的称量功能相结合。

这种独特组合带来了诸多益处, 其中包括降低物质或样品要求, 减少超差结果, 提高用户安全性, 以及提高生产效率。

这些益处对于生物制药和生命科学研究具有宝贵的价值, 因为在此类研究中客户可能会处理强效、有毒或珍贵的物质和样品。

帮助我们的客户推进环保技术的发展

更为广义地说, 我们的产品正在帮助推进环保技术。我们的许多产品, 包括自动滴定仪、pH 计、热分析仪器、高精度实验室和工业天平, 以及过程分析传感器, 均广泛应用于环保和可再生技术的研发、制造和质量控制中。这些技术包括锂电池、绿色氢能、太阳能电池板和风力发电机的组件。这些产品, 以及我们的自动反应器和在线光谱法解决方案, 均有助于推进绿色化学、化学回收过程的发展以及更具可持续性材料的开发。

为循环经济做出贡献

我们还一直致力于减少产品报废对环境的影响。例如, 我们向客户提供有关正确回收和处置的技术信息。此外, 我们还在某些特定市场回收产品。在欧盟国家, 我们的产品遵守废弃电气和电子设备 (WEEE) 的规定, 我们还加入了全国性的收集和回收计划。

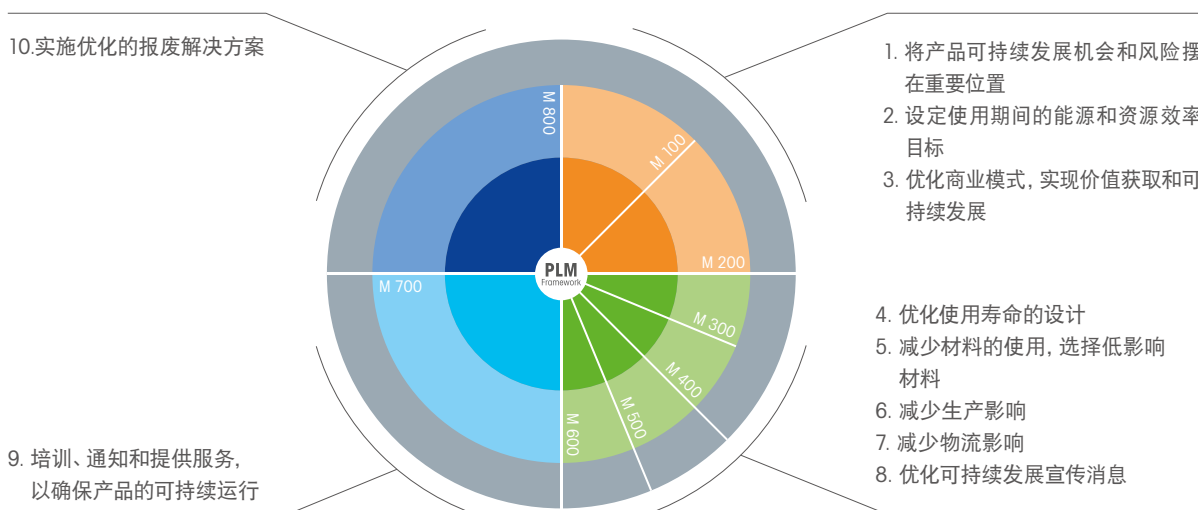
对于某些产品和地区, 我们让客户能够购买或租用翻新设备或购买翻新部件。我们会使用内部备品维修运营来维修无法在客户现场维修的产品。这有助于保持产品的正常运行状态。

我们的产品生命周期管理 (PLM) 框架和 Design for Environment 原则

我们的 Design for Environment 原则还将为新产品开发和重新设计工作提供指导。我们完整产品生命周期的目标为：优化材料和能源在生产过程中的使用，减少使用过程中的能源和资源，并降低报废的影响。这些原则与联合国在《关于环境与发展的里约热内卢宣言》中第 15 条原则提出的预防办法一致。

我们在 2022 年更新了 Design for Environment 原则，更加强调了可持续发展机会和风险评估作为产品设计决策重要输入的重要性。我们还包括了更多的循环性和循环商业模式方面的内容。为了确保我们业务的一致实施，我们强制性为所有新产品开发项目设定了具体的可持续发展目标。此外，我们进一步将 Design for Environment 原则与标准的产品生命周期管理过程 (PLM) 的各个阶段关口进行了关联。

Design for Environment 原则



为了引入这些变化，我们在全球研发管理会议上主办了一个研讨会，并举办了多个在线培训，其中的 250 多名参与人员来自我们全球所有的战略性业务部门。

Design for Environment 原则是减少我们上游和下游范围 3 排放的一个重要推动因素。鉴于此，我们规划了 2023 年及以后的进一步活动，首先专注于优化材料使用、材料选择和减少我们产品的功耗。

可持续包装

2021 年，我们纳入了新的可持续发展目标，以减少我们产品包装造成的浪费和环境足迹。限制废弃物沿着我们整个价值链展开——在我们的客户处、在我们自己的运营中。我们确定了到 2025 年要实现的两个目标：第一个目标是超过 80% 重量比的包装材料来自可回收或可持续来源。第二个目标是实现超过 95% 重量比的包装可重复使用、可回收或可降解。我们将主要通过减少包装数量、从原始塑料包装材料（特别是泡沫）转向基于回收塑料的材料，或者首选回收或经认证的可持续来源的纸板或其他天然纤维材料，来实现这些目标。

截至 2022 年，一些业务部门已经将其保护性包装从塑料泡沫转变为回收或重复使用的硬纸板或纸张。因此，来自可回收或经认证可持续来源的包装材料的份额已经增加到 65%，而易于重复使用、可回收或可降解的材料份额增加到了 91%。我们将继续朝着 2025 年目标而努力，同时我们期待与包装供应商和物流合作伙伴的合作取得进一步的进展。

全新的 METTLER TOLEDO
包装密封。



数字打印

为了适应一般宣传趋势和不断变化的客户需求，我们会继续将营销材料从印刷介质转向数字介质，从而总体上对环境造成较低的影响。这种方式已经减少了纸张和墨水耗量、运输造成的排放以及废弃物。

在我们于 2022 年进行的一项广泛的客户调查中，我们的大多数客户确认他们普遍偏好接收数字信息而不是印刷信息和材料。这将激励我们在未来几年进一步减少印刷营销材料的数量。在一个相关倡议中，我们努力尽量减少我们产品附带的印刷产品文档的数量。在适用法规允许的范围内，我们会将产品文档迁移到我们公司网站和客户门户网站上的数字图书馆。

创新、产品质量和合规性

产品开发和创新是我们的企业愿景、价值观和业务部门战略的核心，这也是我们长期竞争力和增长的主要驱动力。我们超过 1600 名的同事会参与全球 30 个研发部门中的产品和应用开发或工程设计工作。我们在创新和质量方面长期领先，并与时俱进地进行变革，同时每年发布很多新产品，我们为此而感到骄傲。我们在各种技术创新方面持有 5000 多个专利和商标，而这些都是以与很多学术和工业技术合作伙伴的合作为基础的。

另外，我们致力于高水平的产品质量和安全。我们设计、制造和交付可安全使用、符合性能要求并符合法律、法规标准的产品。2022 年，我们一直保持了 ISO 9001 质量管理体系证书，同时还在我们的生产设施进行多次相关外部审核。这些认证是我们现有的全面质量控制计划的一部分，包括旨在确保我们达到或超过相关质量和安全标准的测试。尽管客户交付后不太可能会检测到问题，但一旦发现，我们就会努力快速、负责任和有效地解决该问题。对此类情况，我们规定了明确的责任和职责。

我们希望我们的产品以一种负责任且安全的方式进入市场。我们的政策是采用全球性的产品合规方法，遵守或高于法律要求。我们会在我们的 Design for Compliance 方式技术框架内，定期验证我们的新产品及其组件和材料满足相关行业、监管及安全标准。这包括度量衡、防爆区域、标准电气安全（如 ATEX、UL）、化学和危险物质（如 CE、RoHS、REACH）和良好的制造管理规范。因此在该报告期内，我们公司没有因为违反产品和服务提供和使用的法律法规，而受到重大罚款的情况。在报告期内也没有发生我们的产品和服务对健康和影响规定发生违规的重大事件，监管机构也没有要求过我们召回我们的任何产品。



AutoChem 解决方案支持可持续发展目标

METTLER TOLEDO AutoChem 所开发的强大实验室工具和服务支持制药、生物制药、化学和其他行业客户的绿色化学工作，以实现化学反应和过程中更高安全性、更高效率和减少废弃物。自动化反应器、先进的分析工具和建模能力，这种复杂组合使得化学家能够在整个化学产品生命周期中用更少的实验、更少的材料、更短的时间完成更多的事情，真正实现事半功倍。我们的 AutoChem 软件解决方案正在越来越多地用于远程监控，以及从研发到生产的规模放大过程。这些都为客户带来了诸多好处，其中当然还包括满足可持续发展目标。



TruckPass 帮助减少排放

METTLER TOLEDO 在美国为汽车引入了第一个经过贸易结算认证的、单拉盘式动态称重 (WIM) 解决方案。通过这种全新的 TruckPass™ WIM 解决方案, 汽车不必停在汽车衡之上或之后即可完成交易。在汽车移动的同时对其进行称重的能力为我们的客户带来了高效率、数据质量、操作员安全和可持续发展等诸多好处。其中一个好处在于缩短了汽车在汽车衡上的怠速时间, 这有助于减少燃油的消耗和排放。

当产品需要合规批准时, 我们遵循一个明确的流程, 包括审核、里程碑式评估和管理授权。我们的法制计量学专家会监督这一流程, 并指导整个组织。我们定期与相关主管方讨论产品标识的内容和格式。我们的目标是让产品标识和产品操作手册满足或超过安全操作、材料内容、安全使用和服务以及报废处理的所有信息要求。

我们已经在欧洲和亚洲的所有主要制造设施, 以及我们在美国的物流中心, 通过认证的 ISO 14001 环境管理体系建立了持续的改进计划。这大约占 2022 年集团销售额的 75%。由于我们的业务活动和运营的性质, 我们相信我们运营中的潜在环境风险相当低。在本报告期内, 本公司没有因为违反相关环保法律或法规而受到任何重大罚款或其他非货币性制裁。

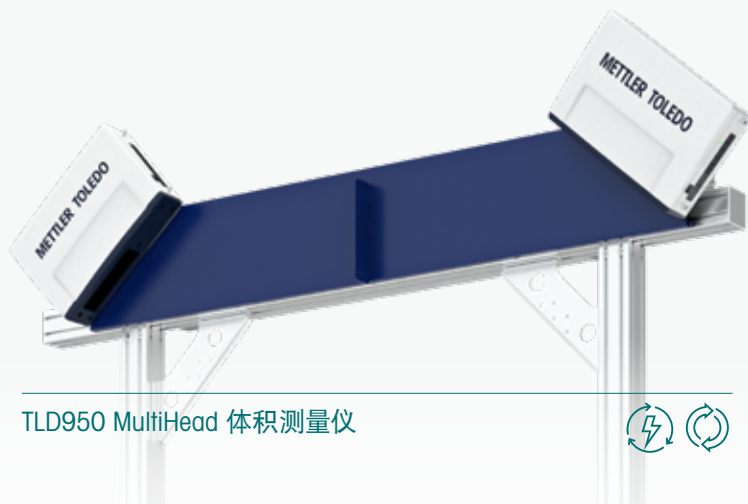
由于我们的产品是精密测量仪器, 我们通常不会看到我们的产品受到公开辩论或导致问题或疑虑。我们不生产有害产品, 我们的产品也不需要动物测试或临床试验。我们实施妥当的出口管制和贸易合规计划, 确保我们符合关于特定国家出口管制和经济制裁计划的限制规定。

我们在产品营销中也以道德和诚信为指导, 我们定期审查我们的营销材料, 以确保它们符合我们的标准。在本报告期内, 我们公司没有出现由于不遵守相关营销传播、广告、促销或赞助等法规和自律准则而出现的重大事件或被罚款的情况。我们很少出现和竞争对手相互指责的广告内容, 比如说我们或另一方认为广告声明可能不准确或具有误导性。

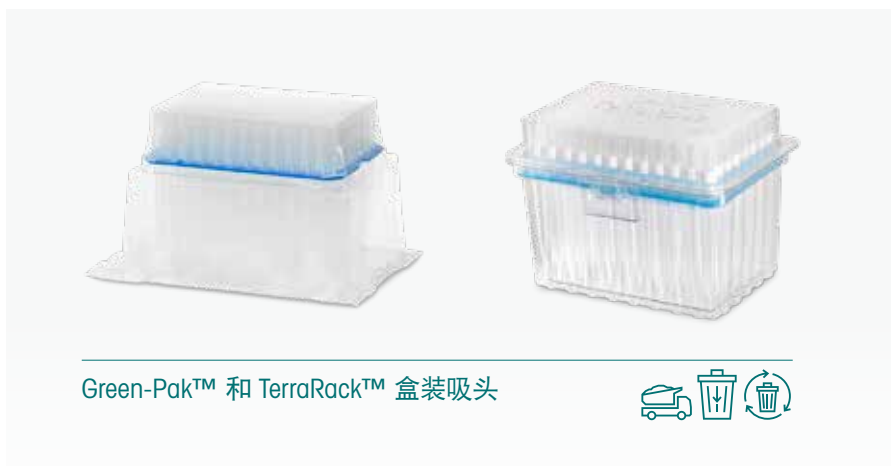
某些产品的可持续性功能

我们的 Design for Environment 原则还将为新产品开发和重新设计工作提供指导, 并且瞄准整个产品生命周期。

-  降低功耗
-  降低排放
-  减少材料使用量
-  循环再利用
-  减少用水量
-  模块化设计
-  减少废弃物
-  更具可持续的包装
-  减少危险材料
-  提高可再生能力



TLD950 MultiHead 体积测量仪



Green-Pak™ 和 TerraRack™ 盒装吸头



SP+™ 血清移液控制器



RapidCal™ 料罐秤校准组件



FreshWay 零售秤



VTS 第三代汽车衡





METTLER TOLEDO 远程服务



pH 缓冲液



TOC 电极 6000i



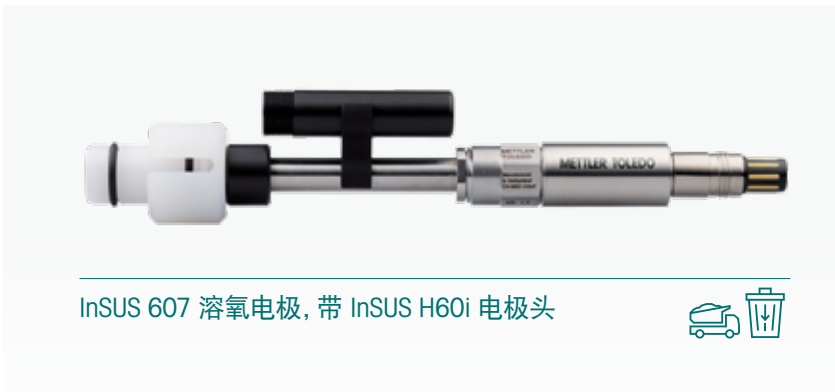
X34 X 射线检测系统



PFA589 平台秤



Eagle Pack 240 X 射线检测系统



InSUS 607 溶氧电极, 带 InSUS H60i 电极头



M80 传感器一体式变送器, 带 InPro 6850 传感器





我们与我们所有的战略性直接材料供应商合作，旨在让他们对我们的共同 ESG 目标负责。

负责的供应链

在我们的供应链内推广全球最佳做法

GreenMT 目标	目标和 KPI	状态
利用负责的采购框架	逐步实施负责的采购指南	运行顺畅
	每年对 30% 的战略首选供应商进行 ESG 评估	14%

可持续发展目标



公司政策

- 业务合作伙伴行为准则
- 负责的采购指南
- 道德、社会和品质标准
- 供应链透明度
- 冲突矿产政策和报告

www.mt.com/policies

我们的 ESG 重点涵盖整个供应链，既涉及我们的众多供应商，也涉及作为我们客户的供应商的我们自己的公司。通过努力运作我们的合规计划，我们已经成功设法让我们自己的业务与全球最佳实践实现了一致，其中包括与劳动条例、人权和商业道德相关的主题。我们的行为准则适用于所有部门，我们每年会对所有员工进行此项培训。2021 年，我们荣获了 EcoVadis 金牌，这是对作为供应商的我们所做出的可持续发展努力的一项重要认可。

鉴于我们数千个供应商的超大规模，我们意识到，通过积极影响我们供应商的可持续发展绩效，我们可能会产生更大的影响。通过利用我们负责的采购框架，推动了我们供应链的进一步改进，帮助我们将社会和环境方面的考虑事项融合到了我们的采购决策和供应商管理过程中。该框架的关键要素是我们精心制定的业务合作伙伴行为准则，以及最近引入的相应的负责采购准则，其中包括环境、商业道德、劳动条例和人权相关问题。

2022 年，我们与所有的战略性直接材料供应商进行了接洽。此外，我们的目标是主要通过沟通、教育和目标设定等方式，与代表着大部分支出和/或温室气体排放的供应商进行接洽，旨在通过审核让他们负起责任，从而提高他们的经济、环境和社会绩效。展望未来，支持我们的范围 3 减排目标的供应链脱碳将成为我们负责的采购工作的重中之重。

2016 年, 我们启动了 SternDrive, 即我们的企业运营卓越计划, 旨在我们的供应链中实现持续改进。SternDrive 计划和组织正在越来越多地采纳可持续发展主题和目标, 包括一个全新的年度 GreenMT 奖项, 用于表彰那些同时实现生产效率和可持续发展改善的项目。

作为执行管理成员, 我们的供应链和 IT 部门主管将监督 SternDrive 计划, 包括我们的供应商管理计划和首选供应商评估。SternDrive 团队将在公司可持续团队的支持下, 管理该计划的可持续发展相关目标。

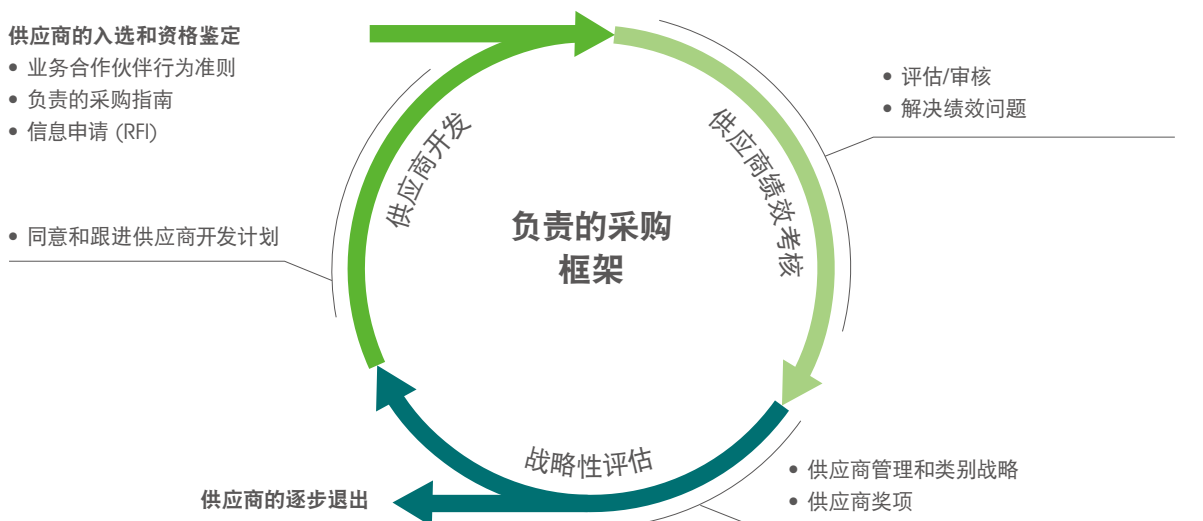
供应链概述

我们通常会在内部生产含有专有技术的关键部件。如果与制造合作伙伴合作更具效率, 我们则会与其他生产商就某些非专有部件进行外包。我们的供应链遍布全球, 具有多元化和复杂性, 由约 3000 家直接材料供应商组成。自上次报告以来, 我们的供应链没有发生实质性变化。

我们的供应链面向全球, 重点强调质量、效率、弹性和可持续性。我们的大部分供应商都位于我们的中国、瑞士、美国、德国、英国和墨西哥主要生产设施附近。随着我们实施区域物流和最终装配中心战略, 我们能够更好地服务我们的客户, 并减少我们分销网络的总体温室气体排放量。

负责的采购框架

2022 年, 我们继续在不同类别的管理工具中推出了负责的采购指南, 包括将负责的采购进一步嵌入到我们的类别管理战略中, 并开发增强的指导和供应商评估工具。我们将继续实施我们负责的采购框架, 重点关注范围 3 特定高排放材料类别的减少, 并确保我们整个供应链遵守人权。



业务合作伙伴行为准则

我们的业务合作伙伴行为准则是我们所有供应商条款和条件的一个重要组成部分，我们会努力将其应用于所有供应商。我们鼓励我们的供应商与其自身的业务合作伙伴进行合作，确保他们也能符合这些准则或等效准则的要求。该业务合作伙伴行为准则规定了我们的业务合作伙伴必须遵守的业务行为和实践标准，其中包括：

- 道德行为和公平竞争
- 遵守法律，禁止贿赂
- 环保负责型生产
- 人权，禁止童工和强迫劳动
- 工人健康与安全

请访问 www.mt.com/policies 了解更多详情。

劳动条例与人权

我们希望我们的供应商尊重法律规定的其员工的结社自由、第三方协商和集体谈判的权利。我们已公开承诺，在供应链中杜绝奴隶制和人口贩运，维护人权。请访问 www.mt.com/policies 了解我们关于供应链中的奴隶制、贩卖人口和透明度的声明。在我们自己的生产设施中，由于我们产品的复杂性，我们主要雇佣了高技能劳动力。这意味着我们不会面临直接使用童工、强迫劳动或强制劳动的风险。出于同样的原因，以及考虑我们供应商设施的位置，我们知道我们的供应商通常也不存在童工、强迫劳动或强制劳动方面的风险。2022 年，并未发生此类违规报告事件。为了帮助确保持续的合规性，我们每年都会对某些供应商的绩效进行评估，如下所述。

供应商评估和参与

我们对我们的供应商设定了很高的期望，并将我们的业务合作伙伴行为准则、负责的采购准则和持续的供应商参与相结合，用于管理他们的可持续发展绩效。

我们的目标是通过评估来彻底筛选所有全新和潜在供应商，同时也涵盖了环境、社会和治理相关主题。此外，对现有供应商进行持续审核，这也是我们负责的采购框架的一个重要组成部分。对此，我们的精力主要集中在战略性首选直接供应商上。我们的目标是每年就 30% 的战略首选供应商进行环境、社会和治理 (ESG) 主题方面的评估。作为我们 2022 年供应商审核计划的一部分，我们评估了 80 家供应商的可持续发展绩效，这些供应商总共约占我们直接供应商支出总额的 12%。与 2021 年一样，我们 2022 年的审核计

划继续受到了与新冠疫情相关的旅行和访问限制影响，主要是在中国。在过去的两年里，我们评估了超过 125 家供应商，约占我们直接供应商支出的 22%。在我们的审核中，我们会评估环境影响以及各种质量相关主题。我们会确保审核员定期接受培训，并与外部审核员一起更新审核程序和检查清单。我们制定了针对不合规的流程，其中包括对话、行动计划，以及最终在持续不合规情况下的合作终止。2022 年，对于我们评估的供应商，我们没有发现任何一个供应商具有环境、社会或治理方面的重大负面影响。

从 2018 年开始，我们一直会邀请我们的首选供应商亲自参加在欧洲、中国和北美举办的供应商日，其中包括了演示、研讨会和最佳实践分享。2022 年，由于中国持续的新冠疫情限制和美国的恶劣天气中断，我们只能在欧洲举办供应商日，有 30 多家供应商参加了此次活动。供应商日会帮助我们的供应商继续提高他们的经济、环境和社会绩效。本年的欧洲供应商日同样包括了企业可持续发展团队举办的两个可持续发展研讨会。为了鼓励我们的供应商持续改进，我们在这些活动中颁发了各种供应商奖项。这些奖项会表彰四个类别的杰出表现：创新、卓越运营、全球伙伴关系和可持续发展。

为了进一步加强我们不断扩大的 ESG 期望和承诺，2022 年我们与所有战略直接供应商进行了直接接洽。这些接洽旨在进一步提高认知，并获得我们供应商的支持，以帮助我们现在在合规、减少温室气体排放和更具可持续性废弃物管理方面的具体目标。

2022 年与我们的供应商沟通的 ESG 预期



提供有关全球社会、道德和法律标准的透明度并遵守这些标准。



提供给到 METTLER TOLEDO 的产品和服务的透明度并减少温室气体排放。



提升用于我们生产运营的可持续性产品包装。



供应链透明度增强弹性

对一个全球化、多元化和复杂的供应链进行管理，这可能会带来可持续性和业务连续性方面的挑战。与气候相关的事件、地缘政治事件和其他干扰可能会扰乱供应链。我们正在实施由外部合作伙伴提供的全新人工智能 (AI) 工具，以帮助我们应对这些挑战。这些工具依赖于各种静态和动态数据源来提供风险评级，并识别与我们的供应链合作伙伴相关的潜在具体风险和实际事件或干扰。我们的供应链经理正在使用这些工具来提高供应链的透明度，实时监控合规事件和其他潜在的破坏性事件。这进一步增强了我们供应链的弹性和我们负责的采购框架的实施。

供应商透明度和年度报告

在我们努力提高供应链透明度的同时，我们努力更好地了解进入我们产品的材料的来源，包括其采购对社会和环境的影响。相应地，我们认真对待各种供应链透明度法规的要求，包括那些与负责的矿产、强迫劳动、童工和人口贩卖有关的法规。为了确保我们满足这些要求，我们越来越依赖各种平台来帮助我们主动监测和调查我们供应链中的潜在风险。因此，我们采取了正式的公司范围政策，并与供应商进行沟通并强制执行。这些政策描述了我们合规性、供应商尽职调查和持续供应链评估的承诺。有关详细信息，请参阅我们的道德、社会和质量标准和冲突矿产报告（已与我们的 SD 专门披露表格一起提交给证券交易委员会），两份材料均位于 www.mt.com/policies。

此外，作为负责的矿产倡议、负责的业务联盟倡议的成员，我们利用其框架来支持我们的尽职调查和负责的矿产的报告。



我们在世界各地有许多地方和地区性计划来帮助我们的员工实现发展。

高度敬业的员工 吸引、发展、留住优秀员工

GreenMT 目标	目标和 KPI	状态
利用和持续改善 雇佣条件	持续培训与教育 主动离职 <10%	每个员工的平均培训 小时数 >14 小时* 9.5%
多元化和包容性的 工作场所	确保完全和高效的女性 领导力参与和平等机会	女性担任管理职务 比例 28%
员工安全	职业健康 KPI	所有安全性 KPI 低于 五年平均值

可持续发展目标



公司政策

- 愿景、价值观与诚信
- 平等就业机会
- 多元化和包容性政策

www.mt.com/careers

* 仅登记在我们的在线学习管理系统中的培训。

作为一家高度成功的组织，我们具有众多优势，将让我们未来保持领先地位。我们成功的一个重要关键是我们的员工。我们为我们的企业文化和员工持续的奉献精神 and 驱动力感到自豪。作为统一的团队，我们一起寻找并抓住机会来提供价值和卓越的客户体验。作为一个团队，我们一直表现出色，这说明了我们的公司的实力和员工的素质，即使是在面临重大外部挑战的一年里也是如此。

METTLER TOLEDO 努力为我们的员工提供具有吸引力的工作场所体验。为此，我们专注于三个战略目标：进一步完善我们的就业条件和高绩效文化，继续打造一个多元化和包容性的工作场所，以及为所有员工营造一个越来越安全的工作场所。我们知道，敬业的员工是我们成功的核心，因此我们致力于吸引、发展和留住优秀员工。

2022 年，我们与一家机构合作，对我们在世界各地同事的观点进行了调查。从全公司范围内随机抽取 5300 多名员工参加了一项员工观点调查。该调查的回复率高达 80%，我们深入了解了员工对公司及其工作文化的看法。此外，我们还对 90 多名员工进行了个人访谈，其中包括 26 名领导。该项调查是规划 2023 年发布雇主品牌更新的一部分。

人力资源部主管负责我们的人力资源 (HR) 计划、流程和系统的实施和执行。我们的各个业务部门管理其当地组织中的相关 HR 举措。我们的一个部门主管负责监督员工的安全。董事会会定期审查公司的安全绩效。

行为准则以及企业愿景和价值观

METTLER TOLEDO 的优势根植于我们的行为准则中, 其中包括我们的诚信和相互尊重的原则。结合我们的企业愿景和价值观, 这些将指导我们为我们所有的利益相关者做正确的事情。只有这样, 我们才能不断地蓬勃发展并实现可持续性发展, 维护我们的公司声誉。

我们员工的重要性反映在了我们的企业愿景中的“统一的团队”和“正是您, 让一切变得如此与众不同...”等因素中。为了保持成功, METTLER TOLEDO 不断努力为我们的全球客户提供价值。我们只能通过全球员工团结一心, 实现这一点。与此同时, 我们鼓励并依赖各个员工的原创思维及其驱动力, 来解决挑战、实现创新。

METTLER TOLEDO 企业愿景

统一的团队 | 全球的服务网 | 完美的解决方案
正是您, 让一切变得如此与众不同...

企业价值观声明

我们诚实守信

我们的行为符合道德规范和法律法规

我们追求创新

我们将好创意落到实处

我们关注质量

我们做到最好

我们持续改进

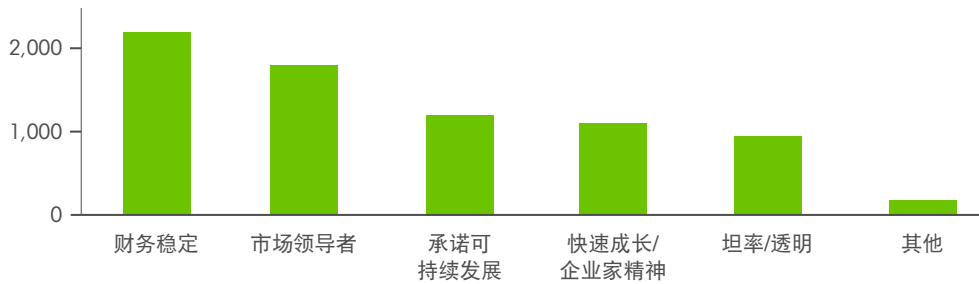
我们抓住机会推动变革

我们善用资源

我们节省时间、金钱及其他资源,
为可持续企业赋能

我们的企业价值观通过承诺诚信、创新、质量、持续改进和明智地使用各种资源来支持我们的 ESG 努力。根据 2022 年的员工观点调查, “承诺可持续发展”是员工满意度排名最高的驱动因素之一。

员工满意度 (按回应者数目)



我们将继续努力将 GreenMT 目标进一步融入到我们企业文化的各个方面,包括通过首席执行官沟通、员工新闻、培训和新员工入职等方式。我们对于持续改进的重视是持续的 and 雄心勃勃的企业责任的基础。

我们对诚信和创新的承诺体现在我们所生产产品的质量、我们为客户提供的服务以及我们为自己设定的期望中——包括我们对待员工的方式,以及我们为他们提供的各种机会。

员工观点调查显示,我们的同事感到非常自豪,因为他们每天都在践行我们的核心价值观。回应者经常使用“优质”、“稳定”和“支持”等词语来描述我们公司。我们看到了一种联系:当员工感到有价值和安全时,他们就会在工作中竭尽全力。

在调查中,最常用来描述 METTLER TOLEDO 的术语是“创新”,这证实了我们企业愿景中的“完美的解决方案”元素。我们明白,我们的产品和服务提供的新兴解决方案根植于我们员工的参与度和他们的独创性中。我们努力提供一种包容性的文化,来支持每一名员工的独特性,并从他们各种不同的角度获益——两者都是创新的关键要素。



与 CEO 边走边聊

自从 2021 年以来,125 个员工参与了“与 CEO 边走边聊”。员工有机会与首席执行官 Patrick Kaltenbach 讨论了各种话题,从愿景和战略到工作文化,再到与工作无关的话题等无所不包。参与者认为这样持续进行的机会“鼓舞人心”、“丰富”和“个性化”。

员工多元化、包容性和平等机会

作为一家其员工代表着 100 多个国籍的全球性公司，我们理解，我们同事的多元化是我们的最大优势之一。为此，我们致力于整个公司的多元化、包容性和平等机会。这些分别在我们的多元化和包容性政策和平等就业机会政策中进行了规定。我们相信，要充满尊重、有尊严和公平地对待彼此。这是最基本的原则，已经融入到了我们的行为准则中。

这些行为目标由定期培训、有针对性的沟通，并通过在所有管理层级进行的讨论提供支持。这些反映在了我们的招聘、内部人才发展和绩效管理的流程中。

我们雇佣的员工和管理人员主要来自我们经营所在的社区，而不是依赖外派，而且我们的大多数员工都住在工作场所附近。因此，我们可以对当地社区产生积极的影响，特别是在瑞士、美国和中国等更大型的地区更是如此。我们会鼓励员工尽量使用公共交通工具和自行车上班。

我们全球员工的多元化很大程度上反映在了我们直接设立机构所在的 40 多个国家/地



活动、培训和社区加强了我们的统一的团队

METTLER TOLEDO 为员工提供各种专业培训和发展机会。

文化活动和庆祝活动为员工提供共同体验和发展关系的机会，这有利于我们的“统一的团队”文化。

METTLER TOLEDO 在 40 个国家/地区直接设立了机构，其员工在为其社区带来变化。

区。总体来说，女性约占我们员工的 36%，占管理职位的 28% 左右。这意味着在过去五年中，女性担任管理职位的比例增加了 5% 以上。

我们聘用员工所做的决定应基于有效的商业理由，比如资历、才能和成绩，同时也要符合当地及国家雇用法的规定。我们致力于打造一个没有骚扰和歧视的工作环境。我们的政策禁止基于种族、肤色、信仰和性别等的非法歧视。我们有一个全面的、全球有效的平等就业机会政策。2022 年，我们在不同国家/地区的数个部门进行了性别薪酬差距分析调查。这些调查证实统计方面没有重要差异，也完全遵守了当地法律。

员工权利

我们已经在每个业务部门内制定了开门政策和投诉解决流程。公司的人力资源经理被任命为各自所属业务部门的平等机会官。我们会仔细全面地调查所有非法歧视的指控，对于证实违反我们政策的情况，会追究员工的责任，甚至可能包括解雇。

我们通过员工的直属经理和 HR 处理与劳工相关问题的不满。对于任何问题，可以联系公司的申诉专员或致电外部托管的第三方热线来进行保密报告。目前尚未出现任何属实问题或真实投诉举报到任何监管机构。我们确实有一些持续的内部报告就业相关问题，但这些问题及时得到了调查和解决。

我们尊重法律规定的员工结社自由、第三方协商和集体谈判的权利。在一些国家/地区，工人理事会代表着员工的利益。HR 部门负责监督与区域、职能和业务管理团队的合作。2022 年，我们安排全球约 9000 名员工签署了集体谈判协议或代表员工利益的其他安排。

吸引员工

我们的员工人数一直在稳步增长，到 2022 年底为 18000 人，而前一年为 17800 人。其中包括 16400 名员工和 1600 名临时人员，其中欧洲 6400 人，美洲 5200 人，亚洲和其他国家/地区 6400 人。

我们的员工总数增长大多是有机的，这源于低流动率、员工任期长以及我们吸引新人才的

能力。通过收购增加员工时，我们将新团队成员成功融入到了我们的工作场所文化中，这是有目共睹的。我们让全球分布的员工参与到与薪酬、福利和工作场所政策相关的当地设计和市场竞争计划中。对于每种情况，这些计划都与我们的道德、社会和品质标准规定的全球承诺一致，该标准位于 www.mt.com/policies。

我们在美国、加拿大和中国的大部分员工都是全职员工，这与这些地区的当地规定一致。根据许多欧洲国家的当地做法，我们在那里的兼职员工的比例更高一些。

“

我知道，我能在该公司发展我的职业生涯。

”

欧洲员工

“

我希望在公司承担的职务，既稳定又提供成长机会。

”

亚太地区员工

“

我喜欢在全球化公司工作，可以与国际人士合作。

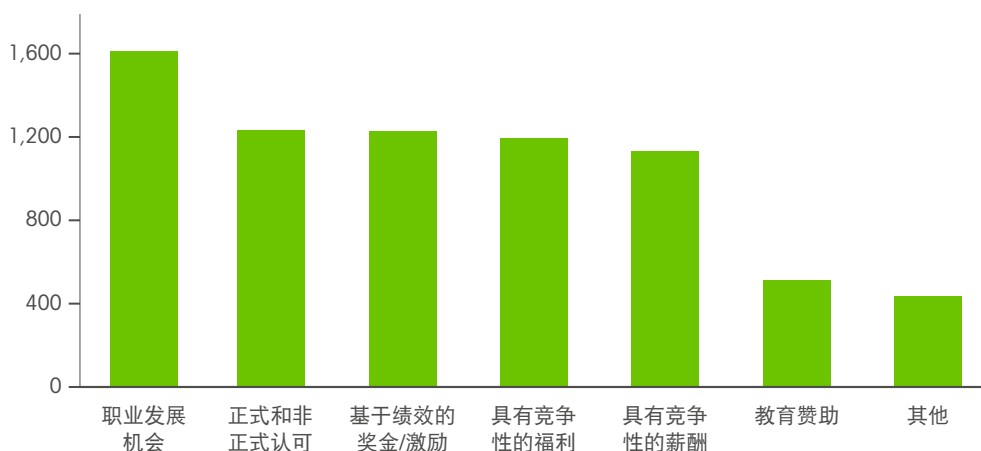
”

美洲员工

发展和留住员工

作为我们持续进步文化的一部分，个人和职业成长是我们投资于员工的另一种方式。2022年员工观点调查显示，对于回应者来说，职业发展机会是主要的奖励驱动因素。

我们在世界各地有许多地方和地区性计划来帮助我们的员工实现发展。这些计划包括**关键奖项驱动因素（按回应者数目）**



对年轻专业人士的计划,旨在加速他们的发展和推动敬业度。例如,我们在美国和欧洲的最初职业经验计划提供跨销售、市场营销、工程和财务等跨职能的轮换任务。

我们希望提供各种机会,以确保我们的员工在全球环境中保持竞争力。我们非常重视培训和发展各级和各个地区的员工,并且会统一进行绩效管理。我们相信,这推动了我们员工的敬业度、生产效率和效率。我们对大部分员工进行当地的定期员工调查,以确认我们的努力是有效的。

我们的员工可以获得学习资源,包括我们的在线学习管理系统(LMS),这是按需提供的。在我们的全球许多地方提供课堂培训,还有许多培训是在线提供的。我们的面对面培训由内部专家和资深领导人推动。2022年,近97%的员工完成了一个或多个培训课程,每名员工平均花费14.4小时,比前一年增加了16%。已完成培训课程的总数再次急剧增加,达到超过239,000个课程(增加了75%),这主要源自我们不断努力提高员工对IT安全威胁的认知和培训。

中层管理人员对加强和塑造我们整个公司的文化提供了极大的帮助。每年,我们在为期9天的METTLER TOLEDO管理研讨会上培训大约60到80名这样的领导者。截至2022年底,已有超过758名员工完成了本研讨会。

我们设计了全球绩效管理流程,帮助确保个人的发展愿望与企业 and 部门级别的战略实施以及我们的企业价值观相一致。员工绩效回顾基于一整套参考我们价值观主张的综合能力评估体系进行。我们的目标是让所有员工的年度绩效回顾能包含持续改进和职业发展的建议。我们通过在个人层面增强员工的能力,来确保我们作为一个公司努力追求卓越。

2022年,我们的主动离职率为9.5%。这与我们设定的低于10%的目标一致。在过去几年快速变化的就业市场中,我们为自己的高留存率和对不断变化的雇主期望的适应能力而感到自豪。例如,我们会尽力为同事提供混合工作模式和灵活的工作时间,以促进工作与生活的平衡。

职业健康和安全

我们投资于员工的福利。我们的许多部门都提供了员工健康计划，如健身活动和定期健康检查。

我们始终致力于营造更安全的工作环境。我们不断努力将任何事件的负面影响降至最低，并设定了一个目标，即将我们本年度健康和关键绩效指标 (TRIR, DART, SR) 保持在或低于过去五年的平均水平。我们审核每个部门的绩效，并与合作，通过与其运营类型相关的有针对性的行动来提高员工安全性。2022 年，我们的健康和关键绩效指标 KPI 低于 2021 年和前五年。

我们在所有相关部门都制定了当地的安全计划。此外，特定单位已经实施经过认证的工作

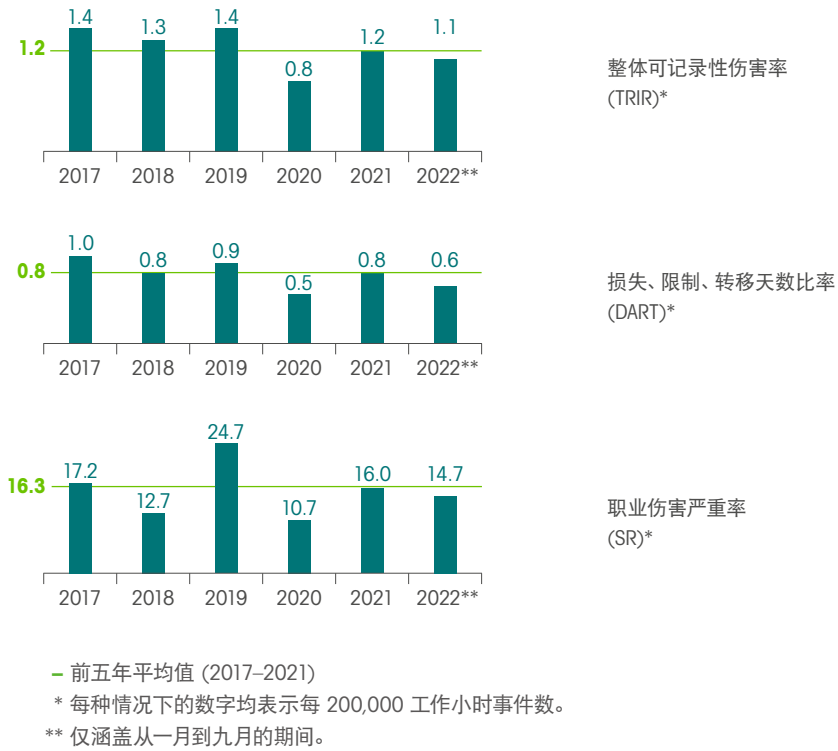


健康与福利

外出体育运动和现场福利活动帮助员工身心健康。



2022 年健康和安​​全绩效



安全管理体系。我们的部门经理监控他们部门的安全指标，我们的执行管理团队审核这些指标。虽然我们的事故水平已经相对较低，但我们相信，我们可以通过现有的预防性风险管理计划、最佳实践分享和各级安全意识活动实现进一步的改进。

我们看到的主要事故是拿放工具或尖锐物体时发生的擦伤和小割伤，以及在步行或上下楼梯时由于绊倒而导致的撞伤和扭伤。严重的工作场所事故非常罕见，然而在过去五年里，发生过一次非常不幸的职业事故，有人死于机动车事故。详细的事故率如下所示。

2022 年详细事故率

职业健康与安全	2017	2018	2019	2020	2021	2022
员工总数	15,400	16,000	16,200	16,500	17,800	18,000
可记录案例总计	184	168	195	119	170	171
整体可记录性伤害率 (TRIR)	1.4	1.3	1.4	0.8	1.2	1.1
损失、限制、转移天数比率 (DART)	1.0	0.8	0.9	0.5	0.8	0.6
职业严重伤害率 (SR)	17.2	12.7	24.7	10.7	16.0	14.7
职业死亡人数	0	0	0	0	0	1



我们的董事会和执行管理层投入了大量的时间来监督 ESG 主题的工作。

良好的公司治理 采纳最佳管理做法

GreenMT 目标	目标和 KPI	状态
良好的公司治理	符合公司治理通用法规 董事会中保持各种不同技能、经验、观点和其他特点的多元化组合	未出现重大治理问题 董事会中女性比例 37.5%，多元化种族 / 民族比例 12.5%，拥有网络安全专业知识和其他关键技能
GreenMT 进展披露	对于某些外部评级机构获得持续的良好评级	对于许多领先的评级机构，获得第一个或第二个十分位排名
战略和披露一致性	与 GRI、TCFD、SASB 和 UN SDG 一致	每年发布 CRR，并采用具有排放数据外部保证和相关框架的交叉引用

可持续发展目标



公司政策

- 行为准则
- 公司治理指导方针
- 政治参与政策

www.mt.com/policies

我们认识到强有力的公司治理和透明的报告是长期可持续发展的核心动力。由于董事会和执行管理层对治理主题的持续关注，我们已经成功地持续改善公司的制度概况，并避免了重大的非合规问题。

我们制定了几个与此主题相关的战略目标：继续我们良好的治理记录，包括遵守相关标准和原则；提供有关我们活动和进展的有意义披露；使我们的战略和披露实践与跟我们的业务最相关和跟利益相关者最相关的第三方标准、目标和框架保持一致。

2022 年，董事会通过实施更多的定量和定性绩效目标，并将其作为现金奖金激励的一部分，进一步将执行管理层的现金激励与主要的 GreenMT 可持续发展目标进行了关联。有关我们最新股东委托书的更多细节，请访问 www.mt.com/investors。

结构和监督

整个董事会监督公司 ESG 计划的管理, 包括 GreenMT 和我们的道德和合规计划。通常, 执行管理层会至少每年一次向董事会更新一次这些计划的情况, 或根据需要更频繁地进行更新, 包括战略、目标和绩效的审核。这包括对公司在相关 ESG 主题方面绩效的评估。尤其在 2022 年, 董事会 (包括适用的每个董事会委员会) 和执行管理层会在每次季度董事会会议中讨论相关 ESG 主题, 包括新目标和现有目标的进展、新出现的全球监管要求、网络安全、员工主题, 和我们的 GreenMT 和道德与合规计划的绩效。审核委员会监督公司的企业风险管理流程, 其中包括与气候相关风险和机会以及网络安全等主题。审核委员会详细审核企业风险评估报告的结果, 并每年向整个董事会报告一次其审核。

首席执行官监督 GreenMT 计划, 包括企业责任报告 (CRR) 的审核, 以及可持续部门主管负有的 GreenMT 日常责任, 后者会直接报告给首席执行官。此外, 企业可持续发展团队与可持续发展部门主管直接合作, 管理 GreenMT 目标。我们的总法律顾问负责监督上市公司制度主题和公司的道德和合规计划, 而集团合规总监负责全球道德和合规计划的日常运作。我们的首席财务官负责监督我们的企业风险管理流程。从 2022 年开始, 为了确保在日益复杂的监管要求下进行持续的良好治理, 我们的首席财务官还负责监督范围 1 和范围 2 的活动和排放数据的报告和内部验证。法律总顾问和首席财务官均直接报告给首席执行官。集团管理委员会的所有执行管理层成员都积极参与这些计划, 并制定了与诚信、多元化和包容性、可持续发展和其他 GreenMT 目标相关的基于绩效的薪酬目标。

董事会

董事会由八名来自亚洲、欧洲和北美的经验丰富的董事组成。我们在每年的股东委托书中提供有关董事会董事和组成, 及其委员会的更多信息。股东每年都会选一次所有董事。请访问 www.mt.com/investors 了解详细信息, 以及我们最新股东委托书的副本。

董事会致力于促进公司的长期成功, 其方式与对股东的义务相一致。董事会成员须本着诚信的原则行事, 行为须符合公司最佳利益, 须披露任何可能引起利益冲突的情况。我们的行为准则规定了利益冲突相关的问题。在过去一年, 没有发现任何冲突, 董事会未审批我们执行官或总监级别的任何行为准则免责。我们在股东委托书中还涉及了其他主题, 如每一位董事的专业背景和经验及其持股情况。

董事会组成和委员会

根据相关规定，所有董事都是独立的，近年来半数董事会成员进行了更新。该公司有一个单独的非执行董事会席位。此外，一名董事担任所有董事执行会议的首席董事。截至2023年5月，我们董事会成员37.5%是女性。董事会制定了一个技能和经验能力矩阵，用于确保董事会由拥有不同技能、经验、专业知识、行业知识、观点和特点的董事组成。请参见我们最新的股东委托书，了解董事年龄、任期和其他生平细节，包括与董事会多元化相关的信息。

董事会			
审核委员会、薪酬委员会和提名和公司治理委员会			
首席执行官			
	环境支柱	社会支柱	治理支柱
代表性主题 参见本报告的相关章节了解更多细节。	高效的资源利用 企业运营长期可持续发展	负责的供应链 在我们的供应链内推广全球最佳做法	良好的公司治理 采纳最佳管理做法
	可持续产品和服务 帮助客户在自己的业务领域内可持续发展	高度敬业的员工 吸引、发展、留住优秀员工	
管理团队 与 ESG 事项相关直接责任的高级管理层	可持续发展部门主管 分部主管 供应链和 IT 主管 营销机构主管	可持续发展部门主管 人力资源部主管 供应链和 IT 主管 分部主管 营销机构主管	可持续发展部门主管 法律总顾问和 公司秘书 首席财务官

董事会设立了三个委员会：审计、薪酬，以及提名和公司治理。每个委员会的所有成员均为独立董事。我们在股东委托书中详细说明了每个委员会的职责，其中还包含了全面的薪酬讨论和分析，介绍了我们与董事和高管薪酬相关的政策和流程。审计委员会监督多个合规主题，而提名和公司治理委员会则监督治理主题。

公司治理领导力元素

作为一家美国上市公司，我们受制于一些世界上最严格的公司治理标准。这些包括主要由证券和交易委员会执行的美国证券法所规定的规章制度，以及由纽约证券交易所执行的上市标准。

我们通常将公司治理与公司治理通用原则（通用原则 2.0）中规定的最佳实践原则保持一致。这些自愿原则为健全的、长期导向的治理提供了一个框架，并涵盖了与董事会及其责任、股东权利、公开报告、董事会领导、管理薪酬和继任计划有关的主题。参见 www.governanceprinciples.org 了解详细的原则说明。

我们的合规性计划

我们的道德和合规计划对于我们领导层在良好治理方面的帮助非常之大。我们设计了此计划，并根据相关的监管指导对其进行持续更新，这有助于我们预防、检测和应对潜在的违规行为。我们定期与各独立方合作，以确保我们的计划得以精心制定。董事会负责监督我们的道德和合规计划的运作。我们在我们的行为准则中描述并强调了我们对所有员工的期望，董事会于 2021 年批准了其当前形式。我们每年向所有员工提供强制性的行为准则培训，我们还通过多级领导向员工传达行为准则的信息。员工全年还要接受关于个人合规和行为准则主题的其他在线培训和面对面培训。行为准则的实施是我们内部审计程序的一部分，至少每三年覆盖一次我们的每个业务部门。参见 www.mt.com/policies 了解详情，包括完整的行为准则。

该行为准则将指导员工识别和解决各种法律和道德问题。该政策提供了有关各种内部和外部机制（如热线、申诉专员、访问内部审计和董事会）的信息，用于寻求建议和报告问题，我们的员工或第三方可以保密或匿名地使用这些机制，而不必担心报复。

道德、社会和品质标准

我们的道德、社会和品质标准位于 www.mt.com/policies，其中介绍了我们以道德、合法和社会化以及对环境负责的方式开展业务的公开承诺。本文件涵盖的主题包括法律合规性、道德行为、公平竞争、反贿赂、信息安全、环境和质量标准、产品责任、健康和安全、歧视和人权等。董事会至少每年审核一次我们的道德、社会和品质标准中规定的主题（包括那些与人权有关的主题），这适用于我们所有的业务部门。

反贿赂和反腐败

我们具有禁止任何支付或接受贿赂的政策，包括疏通费，我们希望我们的供应商、渠道合作伙伴和所有其他业务合作伙伴同样如此。我们会定期正式评估我们所有运营的腐败风险，最近的一次是在 2022 年。我们全年在公司各个地点进行在线和面对面培训。我们也

制定了与业务合作伙伴沟通我们的政策和期望的标准化流程, 我们还会对我们所有的渠道合作伙伴进行与风险相关的第三方尽职调查。由于我们的努力, 我们目前认为整个企业内的腐败风险较低。在过去的一年中, 我们没有发生过任何被证实的腐败事件。

反竞争行为

我们的目标是遵守美国的反垄断法、欧盟的竞争法, 以及全球其他国家/地区所采用的类似法律。员工不得参与可能违反任何此类法律的任何协定、协议或其他活动。我们全年在公司各个地点进行有关这些义务的在线和面对面培训。在过去的一年, 我们没有任何因公司的反竞争行为而违规或导致罚款的情况。

数据隐私和网络安全

我们实施了各种措施来确保对于全球数据保护法的合规性。我们在 www.mt.com/legal 上发布了我们的隐私政策和声明。我们正在采用多个有效计划来加强网络安全, 其中包括所有员工每个季度都必须参加的培训。在本报告年度, 我们未收到关于泄露客户或员工隐私的任何属实投诉, 也未发现有客户或员工资料泄露、被盗或损失情况。

政治参与政策和参与社团

我们的一项长期政策是, 不参与任何政治运动、不资助任何政客和政党, 也不在公开政策辩论中表明立场。过去我们曾为了回应监管机构的要求而提供过: (1) 这些监管机构在制定规则时可能会考虑的财务或商业信息, 以及 (2) 对影响业务的拟议规则的公开评论。2022 年, 我们仍然恪守我们的政治参与政策, 未进行过任何政治捐款。请访问 www.mt.com/policies 了解更多详情。

METTLER TOLEDO 及其通常被公认为技术或某领域专家的员工, 确实会参与一些当地的商业团体、行业和贸易协会, 以及与我们的基础业务相关的各种标准化机构。我们保留其中一些会员资格, 以遵守当地法律。例如, 我们的一些员工可能属于某些行业协会, 如美国电子秤制造商协会、瑞士称重协会和欧洲称重仪器制造商协会。我们还参加了多个标准化机构, 如国际法定计量衡组织、欧洲国家法定计量服务组织和美国全国度量衡会议。

披露以及与股东和其他利益相关者的互动

我们相信，关于我们的 ESG 绩效进行准确和有意义的披露，这对于确保透明度和与各种利益相关者的利益保持一致非常重要。自 2014 年以来，我们一直在根据 GRI 标准披露我们的进展。我们按优先级仔细选择那些希望优化影响力的领域，同时为我们的整体业务战略做出贡献。GRI 为我们提供了一个有用的且被广泛接受的框架，以便向感兴趣的利益相关者传达这些优先排序和我们的进展。

由于我们许多利益相关者关心的内容不同，本报告后面的索引也会将我们的披露与可持续发展会计准则委员会 (SASB) 和气候相关财务披露工作组 (TCFD) 进行对应。在紧接着的下面一节中，我们概述了我们的 GreenMT 战略如何为联合国非可持续发展目标做出贡献。

我们认为披露的可靠性和准确性至关重要，因此不断主动设计我们的 ESG 披露，希望不仅能够满足利益相关者的期望，而且能够与控制系统保持一致。我们还根据 ISAE 3000 对我们的排放数据和相关能源消耗进行了外部保证，并且正在评估未来进一步保证的可能性。

我们优先考虑与我们认为与我们的各种利益相关者相关的第三方评分机构进行接洽。对于很多评分机构，我们的绩效评分一直很高，如碳披露项目 (CDP)、MSCI、Sustainalytics、ISS 和 S&P Global。

我们还是几个可持续发展平台的会员，这些平台用于帮助促进供应链的道德水平。我们使用 Sedex 与客户分享有关我们与环境主题、健康和安全、劳动条例和人权相关的负责的供应链的绩效信息。我们的材料制造设施已接受第三方审核，包括 Sedex 会员道德贸易审核 (SMETA)。在过去的五年，我们的组织经历了 20 次这样的初步、部分和定期审核，包括我们在中国、德国、印度、英国和美国等地的设施。我们还是 EcoVadis 的活跃会员，在该平台中会根据道德、环境和社会参数对供应商和采购方进行评级。2022 年，我们连续第二年荣获了 EcoVadis 金奖评级。

我们保持着积极的投资者关系职能，与我们的股东和其他外部利益相关者保持着密切的关系。我们的股东和其他外部利益相关者通过投资者关系提出的主题通常会与首席财务官、总法律顾问和董事会分享。我们在股东委托季还会与股东进行接洽，甚至提交至年度股东大会。我们以各种方式与其他利益相关者群体进行接洽，在前面的“可持续发展实质性议题评估”一节中有所介绍。2022 年，没有向投资者关系或董事会传达任何重大问题。

感兴趣各方可以通过普通邮件联系董事会，邮寄地址为 Mettler-Toledo International Inc.，也可以发送电子邮件至 PresidingDirector@mt.com。

METTLER TOLEDO 如何与联合国可持续发展目标相关联

我们相信，我们可以在帮助实现联合国可持续发展目标（SDG）方面发挥作用，我们也认同联合国致力于积极应对可持续发展挑战的承诺。我们的 GreenMT 战略与我们最相关的 SDG 目标进行了关联。

我们在企业责任报告中跟踪我们对可持续发展主题的承诺和进展，在该报告中，我们将展示我们 GreenMT 战略中的战略主题与 SDG 相关联的方式。我们相信，我们的 GreenMT 战略可以最直接地为以下 SDG 做出贡献：

- 寻求对自然资源的可持续管理和有效利用
- 通过预防、减少、回收和再利用来减少废弃物的产生
- 增加可再生能源的使用
- 提高用水效率，减少污染，并尽量减少危险物质的释放
- 投资创新，加强科研工作
- 促进安全可靠的工作环境，根除强迫劳动
- 防止各种形式的贪污和贿赂
- 结束性别歧视
- 确保妇女充分有效的参与和平等的领导机会

我们设定了具体的 GreenMT 目标来驱动所希望的行为，并且正如本企业责任报告所说的那样，将其与对于我们最相关的 SDG 进行关联。



附录

目录

报告简介	65
GRI 索引	66
TCFD 回应	70
补充文档	72
外部保证	77

附录: 报告简介

关于本报告

我们根据 GRI 标准, 采用参考 GRI 的方式, 编写了本报告。从 2020 年企业责任报告 (CRR) 开始, 我们根据 ISAE 3000 进行了排放数据和相关能源消耗的外部保证。我们打算继续每年执行此类外部保证。

我们上一年的报告于 2022 年发布, 涵盖了 2021 年的信息。本报告涵盖了 2022 业务年度。除非另有说明, 否则本报告期自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日结束。本报告呈报的数据由我们企业可持续发展部门收集、汇总并进行了内部分析。我们计划定期报告我们的可持续发展进展情况, 并计划每年发布一次企业责任报告。

在下面的 GRI 索引中, 我们包括了与相关 SASB 披露标准的关联引用, 主要是“资源转换—电气和电子设备”行业的这些标准。我们的多元化业务并不完全匹配这个行业或任何其他 SASB 行业。因此, 我们还包括了“保健—医疗设备和供应”行业的附加标准, 我们认为我们的利益相关方会对此感兴趣。在 GRI 索引的后面, 我们提供了一个表格, 表明了我们的公共报告利益相关者可以在哪里找到对应 TCFD 的每个建议的细节。有关范围 1、2 和 3 温室气体排放计算方法的详细信息可在补充文件中找到。附录的最后是外部保证。

数据覆盖范围

本报告的范围包括 METTLER TOLEDO 集团所有实体及其子公司。我们的子公司列在我们年度报告的附录 21 中。本报告中引用的定量数据覆盖率在 98% 到 99% 以上。根据数据类型不同, 这种覆盖范围分别基于员工数量或所包括的设施。这些数据通过我们的内部可持续发展绩效衡量系统进行收集、分析和汇总。本报告的界限与上述对 METTLER TOLEDO 集团及其子公司的重点关注内容一致。

我们重视您的反馈

如果您对于我们的报告或 GreenMT 计划有任何问题或意见, 请联系我们。您可以写信给可持续发展部门主管, 其地址为 Mettler-Toledo International Inc., Im Langacher 44, 8606 Greifensee, Switzerland, 或者发送电子邮件至 sustainability@mt.com

附录: GRI 索引

标准	披露	页/参考	SASB 参考
GRI 1: 基础			
GRI 2: 一般披露			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细信息	2-3	
2-2	组织可持续发展报告中包括的实体	2, 65	
2-3	报告期间、频率和联系点	65	
2-4	信息的重述	24, 28, 65, 72	
2-5	外部保证	57, 62, 65, 77-80	
活动和工作人员			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	10-11, 41-45	
2-7	员工	46-55	
2-8	非雇员工作人员	46-55	
治理			
2-9	治理结构和组成	56-63	
2-10	最高治理部门的提名和选择	58-60	
2-11	最高治理部门席位	58-60	
2-12	最高治理部门监管影响管理的职责	9, 58-60	
2-13	管理影响的责任委派	58	
2-14	最高治理部门报告可持续性的职责	9, 58-60	
2-15	利益冲突	58	
2-16	重要事项的沟通	62	
2-17	最高治理部门的综合知识	56-63	
2-18	最高治理部门的绩效评估	70	
2-19	薪酬政策	56-60, 2023 委托书 42	
2-20	薪酬确定流程	56-60, 2023 委托书 24-28	
2-21	年度总薪酬比例	2023 委托书 30	
战略、政策和规程			
2-22	有关可持续发展战略的声明	5-11	
2-23	政策承诺	43, 60	
2-24	嵌入政策承诺	43, 60	
2-25	纠正负面影响的流程	51, 60	
2-26	寻求建议和提起疑议的机制	60	
2-27	法律法规合规性	44	
2-28	协会组织会员	45, 63	
利益相关方的参与			
2-29	利益相关方的参与途径	9, 41, 62	
2-30	集体谈判协议	43, 51	

标准	披露	页/参考	SASB 参考
GRI 3: 材料主题			
3-1	确定材料主题的流程	9	
3-2	物料清单主题	9	
3-3	材料管理主题	9	
主题特定披露			
经济主题			
GRI 201: 经济绩效			
201-1	形成和分配的直接经济价值	12-13	
201-2	由于气候变化的财务影响以及其他风险和机会	70	
201-3	确定的优势计划义务和其他报废计划	AR F-30	
201-4	政府财政援助	AR F-10, F-15	
GRI 202: 市场份额			
202-2	从当地社区雇佣的高级管理人员比例	50-51	
GRI 203: 间接经济影响			
203-2	重大间接经济影响	9, 43, 47-55	
GRI 204: 采购条例			
204-1	当地供应商支出比例	41-45	RT-EE-440a.1
GRI 205: 反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估之运营点	60-61	RT-EE-510a.1
205-2	有关反腐败政策和程序的沟通和培训	60-61	
205-3	已确认的腐败事件和采取的措施	60-61	RT-EE-510a.2 HC-MS-510a.1
GRI 206: 反竞争行为			
206-1	反竞争行为、反垄断和垄断实践的合法措施	60-61	RT-EE-510a.1 RT-EE-510a.3
环境主题			
GRI 301: 材料			
301-3	回收的产品及其包装材料	36	
GRI 302: 能源			
302-1	组织内部能源消耗	23	RT-EE-130a.1
302-2	组织外部能源消耗	18-21, 24-25	
302-3	能源密度	23	
302-4	能源消耗的减少	23	RT-EE-130a.1
302-5	产品和服务的能源要求减少	31-39	
GRI 303: 水和废水			
303-3	取用水量	27-28	
GRI 304: 生物多样性			
304-1	在保护区内、保护区附近和保护区外具有生物多样性高价值区域的内部和附近拥有、出租、管理的经营场所	29	

标准	披露	页/参考	SASB 参考
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重要影响	29	
304-3	受保护或恢复的栖息地	29	
304-4	受经营影响区域内的世界自然保护联盟红色名录物种和国家保护名录物种	29	
GRI 305: 排放			
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	17-18, 21-22	
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	17-18, 21-22	
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	17-20, 24-26	
305-5	温室气体排放减少	17-26	
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	24	
GRI 306: 废弃物			
306-1	废弃物产生和重要的废弃物相关影响	27-28	RT-EE-150a.1 RT-EE-150a.2
306-2	废弃物相关重要影响的管理	27-28	
306-3	产生的废弃物	27-28	
306-4	从处置转移的废弃物	28	
306-5	指向处置的废弃物	28	
GRI 308: 供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	41, 43-45	
308-2	供应链中的负面环境影响和所采取的措施	43-45	
社会主题			
GRI 401: 雇佣			
401-1	新员工招聘和员工离职率	47-53	
GRI 403: 职业健康与安全			
403-1	职业健康与安全管理体系	55	
403-2	危险识别、风险评估和事件调查	55	
403-3	职业健康服务	55	
403-4	有关职业健康与安全的工作人员参与咨询和沟通	55	
403-5	有关职业健康与安全的工作人员培训	55	
403-6	工作人员健康的促进	55	
403-7	与业务关系直接相关的职业健康和安全影响的预防和减轻	55	
403-8	职业健康与安全管理体系涵盖的工作人员	55	
403-9	与工作相关的受伤	55	
403-10	与工作相关的病痛	55	
GRI 404: 培训和教育			
404-1	每年每员工的平均培训时间	52-53	
404-2	升级员工技能计划和变迁援助计划	52-53	
404-3	定期进行绩效和职业发展考核的员工百分比	53	

标准	披露	页/参考	SASB 参考
GRI 405: 多元化和平等机会			
405-1	主管部门和员工的多元化	58-60	
405-2	女性员工和男性员工基本工资和薪酬比率	51	
GRI 406: 非歧视			
406-1	歧视事件和采取的修正措施	51	
GRI 407: 结社自由和集体谈判			
407-1	可能危及结社自由和集体谈判权利的运营和供应商	43, 51	
GRI 408: 童工			
408-1	面临童工事件重大风险的运营和供应商	43	
GRI 409: 强迫或强制劳动			
409-1	面临强迫或强制劳动事件重大风险的运营和供应商	43	
GRI 413: 当地社区			
413-1	具有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营	49-51	
GRI 414: 供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	43-45	
414-2	供应链中的负面社会影响和所采取的措施	43-45	
GRI 415: 公共政策			
415-1	政治性捐赠	61	
GRI 416: 客户健康与安全			
416-1	产品和服务类别的健康和安全影响评估	36-37	RT-EE-250a.1; HC-MS-250a.1
416-2	有关产品和服务的健康和安全影响的非合规事件	36-37	RT-EE-250a.2
GRI 417: 市场营销和标识			
417-1	产品和服务信息和标识要求	36-37	
417-2	与产品、服务信息和标识相关的非合规事件	36-37	
417-3	与营销宣传相关的非合规事件	36-37	
GRI 418: 客户隐私			
418-1	有关侵犯客户隐私和导致客户数据丢失的属实投诉	61	

附录: TCFD 响应

该索引将我们的公开披露与气候相关财务披露工作组 (TCFD) 的建议进行关联。

推荐的披露

治理

- a) 描述董事会对气候相关风险和机会的监督。
- b) 描述管理人员对气候相关风险和机会的评估和管理。

TCFD 披露地点

我们描述了我们的董事会和管理团队在与气候相关的监督和管理中的角色和职责, 包括与风险和机会相关的监督和管理, 此内容位于 C1. 我们的 2022 年 CDP 气候变化治理问卷回应, 以及最近的 2023 年股东大会委托书的第 11 页和本报告的第 58 页。

战略

- a) 描述组织识别的短期、中期和长期气候相关风险和机会。
- b) 描述气候相关风险和机会对组织业务、战略和财务计划的影响。
- c) 考虑不同的气候相关方案, 包括 2°C 或更低的方案, 描述组织战略的弹性。

我们描述了气候相关风险和机会以及相关战略和计划, 该内容位于 C2.风险和机会以及 C3.我们的 2022 年 CDP 气候变化问卷响应的业务战略中, 以及最近的本报告的第 17 页中。

风险管理

- a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。
- b) 描述组织管理气候相关风险的流程。
- c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程如何集成到组织的总体风险管理中。

我们描述了我们的气候相关风险的识别、评估和管理流程以及我们更广泛的企业风险评估, 该内容位于 C2.我们的 2022 年 CDP 气候变化风险和机会问卷回应, 以及最近的 2023 年股东大会委托书的第 10 页和本报告的第 17 页。

衡量指标和目标

- a) 披露组织用于根据其政策和风险管理流程, 评估气候相关风险和机会的衡量指标。
- b) 披露范围 1、范围 2、范围 3 (如果适合) 温室气体 (GHG) 排放以及相关风险。
- c) 描述组织用于管理气候相关风险和机会的目标, 以及针对目标的绩效。

我们描述了我们的气候相关衡量指标、目标和排放, 此部分内容位于 C4. 目标和绩效, C6. 排放数据和 C9. 我们的 2022 年 CDP 气候变化其他衡量指标问卷响应中, 以及最近的本报告的“高效的资源利用”部分。自从 2021 年以来, 我们还向科学减碳倡议做出了承诺, 目标在 2022 年获得了批准。



附录: 补充文件

1. 温室气体排放计算方法

1.1 温室气体报告标准

METTLER TOLEDO 根据世界资源研究所 (WRI) (GHG) 议定书制定的行业指南, 计算其报告的温室气体 (GHG) 排放:

- 对于范围 1 和范围 2 排放报告, METTLER TOLEDO 使用温室气体议定书企业标准
- 对于范围 3 排放报告, METTLER TOLEDO 使用温室气体议定书企业价值链 (范围 3) 会计准则和报告标准

1.2 组织界限

针对 METTLER TOLEDO 运营控制范围内的工厂, 计算范围 1 和 2 排放。500 平方米以下的运营部门远程设施未包含在我们的年度范围 1 和范围 2 排放数据采集过程中。这大约占我们全球范围 1 和 2 不到 2% 的温室气体排放量。该方式与我们向 CDP 气候变化评估和科学减碳倡议 (SBTi) 的披露方式一致。

1.3 报告时间框架

范围 1 和范围 2 排放基于 METTLER TOLEDO 的最新财务年度, 也针对该时间段进行报告, 即从 2022 年 1 月 1 日到 2022 年 12 月 31 日。2023 年企业责任报告中报告的所有范围 3 排放类别都是根据我们针对 2019 至 2022 年报告的时间框架而更新的温室气体会计方法计算的。我们针对范围 3 的绝对基准排放目标已经根据 SBTi 指南进行了更新。

1.4 表 1: 排放计算方法

排放	计算方法
范围 1 (2022) 与以下内容相关的温室气体排放 (1) 全球车队, (2) 固定燃烧, (3) 空调设备和生产流程中的制冷剂填充, (4) 其他空气排放	1. 车队 根据 METTLER TOLEDO 运营部门或车队服务提供商报告的实际燃油耗量, 并使用 SoFi/Sphera 系统 (根据 IEA 数据集) 提供的转换系数转换为温室气体排放 2. 固定燃烧 根据 METTLER TOLEDO 运营部门报告的实际燃油耗量, 并使用 SoFi/Sphera 系统 (根据 IEA 数据集) 提供的转换系数转换为温室气体排放 3. 制冷剂 根据 METTLER TOLEDO 运营部门报告的各种类型的制冷剂实际耗量, 并使用 SoFi/Sphera 系统 (根据多个数据集) 提供的转换系数转换为温室气体排放
范围 2 (2022) 与电力、蒸汽、供热或制冷采购相关的间接温室气体排放	METTLER TOLEDO 使用基于地点和市场的计算方法 1. 电力 根据 METTLER TOLEDO 运营部门报告或评估的实际耗量 (未指定电网或可再生), 并使用 SoFi/Sphera 系统 (根据 IEA 和 AIB 数据集) 提供的国家特定转换系数转换为温室气体排放 2. 集中供热 根据 METTLER TOLEDO 运营部门报告的实际能源耗量 (未指定来源或可再生), 并使用 SoFi/Sphera 系统 (根据 Vfu 数据集) 提供的转换系数转换为温室气体排放

范围 3 (2019–2022)

与非报告组织拥有或控制的、但组织会间接影响其价值链的资产活动相关的间接温室气体排放

1. 采购的商品和服务 (基于支出的方法)

基于各种直接和间接支出类别的实际美元支出，并使用 scope3analyzer (<https://scope3analyzer.pulse.cloud/>) 和基础数据库转换为温室气体排放

2. 资本商品 (基于支出的方法)

基于各种资本商品类别的实际美元支出，并使用 scope3analyzer (<https://scope3analyzer.pulse.cloud/>) 和基础数据库转换为温室气体排放

3. 未包含在范围 1 和 2 的燃油和能源相关活动 (平均数据方法)

根据报告的基于市场的范围 1 和 2 排放，并使用 SoFi/Sphera 系统 (根据 Defra、Gabi 和 IEA 数据集) 提供的转换系数转换为温室气体排放

4. 上游运输和配送 (混合方法)

对于支出的大约 47% (2022)，根据 METTLER TOLEDO 主要运输服务提供商提供的实际排放数据。对于剩余比例，基于实际美元支出，将主要运输服务提供商的实际数据推算为全球支出数据

5. 运营中产生的废弃物 (平均数据方法)

根据 METTLER TOLEDO 运营部门提供的实际废弃物处置数据，并使用 SoFi/Sphera 系统 (根据 Defra v10.0 数据集) 提供的全球转换系数转换为温室气体排放

6. 差旅 (混合方法)

- 根据 METTLER TOLEDO 差旅管理服务提供商针对主要国家/地区报告的实际飞机差旅距离和相关温室气体排放
- 未涵盖国家/地区或其他形式的差旅的其余排放根据实际美元支出计算，并使用 scope3analyzer (<https://scope3analyzer.pulse.cloud/>) 和基础数据库转换为温室气体排放

7. 员工通勤 (平均数据方法)

基于实际的员工数目和上班距离的地区性假设、远程工作比例和交通方式。温室气体议定书使用的交通模式的排放系数 (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>)

8. 上游租赁资产

范围 1 和范围 2 报告数据

9. 下游运输和配送 (混合方法)

METTLER TOLEDO 未涵盖的出场运费支出相关的下游运输排放基于支出美元以及 METTLER TOLEDO 主要运输服务提供商提供的实际排放数据, 并推算为全球实际出场美元支出数据

10. 销售产品的处理

非材料 (METTLER TOLEDO 产品通常为最终产品)

11. 销售产品的使用 (平均数据方法)

- 我们的产品在使用阶段的主要排放与它们在运行期间用电量相关的间接排放相关联
- 这些间接排放基于畅销产品线 (按数量) 以及已知的具有更低单位体积的能源密集型产品线典型使用寿命内的估计电力消耗而计算, 这些产品约占 METTLER TOLEDO 所销售电子产品总数的 96% (2022 年), 然后推算到其余的产品组合。然后将按照此方式计算的总能耗, 使用全球收入加权的平均每 kWh 电 0.41 kg CO₂e (2022 年) 值转换为温室气体排放

12. 销售产品的报废处理 (平均数据方法)

对于 2019 年, 基于销售产品的大约总重量和估计的总体材料组成, 并使用 Quantis 范围 3 评估工具中可用的最匹配材料类别转换为了温室气体排放。对于后面的年份, 基于实际的销售量增长进行了推算

13. 下游租赁资产

非材料 (METTLER TOLEDO 在材料范围内不向第三方租赁资产)

14. 特许经销

不适用 (METTLER TOLEDO 不持有特许经销权)

15. 投资

非材料 (反应在范围 1 或 2 排放中的资产净值投资)

2. 科学碳目标的边界

我们的范围 3 科学减排目标包括了我们坚信到 2030 年可以减少的所有主要排放类别。电子零件 (类别 1) 和资本商品 (类别 2) 未包括在我们的范围 3 目标中, 因为我们预计这些类别的减排在短期和中期内无法实现。对于电子零件, 我们看到了这样的趋势, 即我们产品中不断增加的计算能力和大型屏幕, 以及电子行业中较长的投资周期。为了实现其他排放类别 (包括范围 1 和范围 2) 的减排, 必须进行持续的资本商品投资。此外, 我们对从第三方购买的资本商品的材料选择和设计的影响有限。

3. 可再生电力采购

我们鼓励 METTLER TOLEDO 运营部门在当地购买 (或生产) 可再生电力, 并请电力供应商提供所对应采购电量的捆绑可再生电力证书 (REC) 或能源属性证书 (EAC)。如果此类采购不可行或不经济, METTLER TOLEDO 则按区域采购非捆绑证书。

2022 年, 76 GWH 总电力耗量中的 41% 具有捆绑证书, 59% 具有非捆绑证书。在捆绑和非捆绑 REC/EAC 中, 对于采购的带非捆绑证书的可再生电量, 超过 98% 在 METTLER TOLEDO 运营所在国家/地区进行了碳减, 不到 2% 电量在同一个地理区域进行了碳减 (数量较小和/或证书可用性受限的情况下)。

所有证书均与 2022 年发电有关, 代表 METTLER TOLEDO 已进行碳减。

采购非绑定可再生电力证书的 GreenMT 地区性方式

地区	生产国碳减证书	采购涵盖国家/地区
美洲	美国	美国
	加拿大	加拿大
	墨西哥	墨西哥
	巴西	巴西
欧洲	奥地利, 西班牙	比利时, 克罗地亚, 丹麦, 德国, 爱尔兰, 意大利, 瑞士, 荷兰, 挪威, 斯洛伐克, 斯洛文尼亚, 捷克共和国, 匈牙利
	波兰	波兰
	土耳其	土耳其
	英国	英国
亚太地区	泰国	泰国, 新加坡, 澳大利亚, 新西兰
	印度	印度
	印度尼西亚	印度尼西亚
	马来西亚	马来西亚
	越南	越南
	菲律宾	菲律宾
	中国	中国, 日本, 韩国, 中国台湾

附录: 外部保证



Mettler-Toledo International Inc.
Im Langacher 44
8606 Greifensee
Switzerland

DNV Business Assurance Norway AS
Veritasveien 1
1363 Høvik
Norway

Organisation no.: 959 627 606
Tel: +47 67 57 99 00

Date: 19-04-2023

To whom it may concern

The purpose of this letter is to clarify matters set out in the verification process. It is not an assurance report and is not a substitute for an assurance report.

This letter and the verifier's assurance report, including the opinion(s), are addressed to you and are solely for your benefit in accordance with the terms of the contract. We consent to the release of this letter by you to CDP in order to satisfy the terms of CDP disclosure requirements but without accepting or assuming any responsibility or liability on our part to CDP or to any other party who may have access to this letter or our assurance report.

In accordance with our engagement contract with you of 28th November 2022 (the "contract") and for the avoidance of doubt, we confirm that our verification process incorporated the following matters:

1. Boundaries of the reporting company covered by the assurance report and any known exclusions.

Mettler-Toledo International Inc commissioned DNV Business Assurance Norway AS to provide an independent third-party limited assurance verification of the Mettler-Toledo International Inc ("Mettler-Toledo") for 2023 CDP reporting to the Climate Change Program. The scope of the work included:

- Scope 1 CO₂ emissions (ref. CDP report point C 6.1)
- Scope 2 CO₂ emissions (ref. CDP report point C 6.3)
- Scope 3 CO₂ emissions (ref. CDP report point C 6.5)
 - Category 1: Purchased Goods and Services
 - Category 2: Capital Goods
 - Category 3: Fuel- and Energy-Related Activities
 - Category 4: Upstream Transportation and Distribution
 - Category 5: Waste Generated in Operations
 - Category 6: Business Travel
 - Category 7: Employee Commuting
 - Category 9: Downstream Transportation and Distribution
 - Category 11: Use of Sold Products
 - Category 12: End of Life Sold Products



2. Emissions data verified - broken down by Scope 1, Scope 2 and Scope 3 categories with figures given; option to include other relevant data that has been verified with figures given.

Our verification scope included the Mettler-Toledo's aggregated emissions data for 1 January 2022 to 31 December 2022 as follows:

Scope 1: Data as reported in C6.1:

Total CO_{2e}. Scope 1 emissions: 27 722 metric tonnes CO_{2e}.

Scope 1: Data as reported in C6.3:

Total CO_{2e}. Scope 2 emissions (market based): 367 metric tonnes CO_{2e}.

Total CO_{2e}. Scope 2 emissions (location based): 36 600 metric tonnes CO_{2e}.

Scope 3: Data as reported in C6.5:

Total CO_{2e}. Scope 3 emissions: 1 076 002 metric tonnes CO_{2e}.

Category 1: Purchased Goods and Services 666 717 metric tonnes CO_{2e}.

Category 2: Capital Goods 54 622 metric tonnes CO_{2e}.

Category 3: Fuel- and Energy-Related Activities 11 239 metric tonnes CO_{2e}.

Category 4: Upstream Transportation and Distribution 45 524 metric tonnes CO_{2e}.

Category 5: Waste Generated in Operations 378 metric tonnes CO_{2e}.

Category 6: Business Travel 28 246 metric tonnes CO_{2e}.

Category 7: Employee Commuting 17 474 metric tonnes CO_{2e}.

Category 9: Downstream Transportation and Distribution 15 559 metric tonnes CO_{2e}.

Category 11: Use of Sold Products 234 579 metric tonnes CO_{2e}.

Category 12: End of Life Sold Products 1 664 metric tonnes CO_{2e}.

Verified historic selected Scope 3 emissions:

	Metric tonnes CO _{2e} .		
	2019	2020	2021
Category 1: Purchased Goods and Services	513 081	495 721	591 294
Category 2: Capital Goods	40 827	42 966	53 754
Category 3: Fuel- and Energy-Related Activities	11 913	10 476	10 799
Category 4: Upstream Transportation and Distribution	33 583	32 867	49 359
Category 5: Waste Generated in Operations	183	530	418
Category 6: Business Travel	34 090	19 060	21 294
Category 7: Employee Commuting	17 088	12 052	16 501
Category 9: Downstream Transportation and Distribution	16 566	12 258	15 077
Category 11: Use of Sold Products	182 944	171 162	241 975
Category 12: End of Life Sold Products	1 379	1 370	1 600
Total	851 654	798 462	1 002 071



3. Period covered (e.g., '12 months to DD MM YY')

Period included in the verification of Scope 1 and Scope 2 emissions: 1 January 2022 to 31 December 2022

Period included in the verification of Scope 3 emissions: 1 January 2019 to 31 December 2022

4. Verification standard used

ISO 14064-3, Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard

5. Assurance opinion (including level of assurance and any qualifications)

Level of assurance: Limited assurance

Assurance opinion:

The verification activities included:

- Document reviews
- Interviews with responsible persons at the corporate level
- A review of the corporate emissions datasets and consolidation process
- Review of procedures for collection of activity data and emission factors and calculations including routines for data quality management

In 2022, the reported CO_{2e} emissions for Mettler-Toledo were 1 104 091 metric tonnes of CO_{2e}- market-based or 1 140 324 metric tonnes of CO_{2e}- location-based. During the verification, nothing has come to our attention that causes us to believe that the reported CO_{2e}- emissions for Mettler-Toledo are not fairly stated.

Qualifications:

Our limited assurance opinion relates only to the emission data as defined in item 2 above i.e., C 6.1, C 6.3 and C 6.5.

6. Verification provider and any relevant accreditations

DNV Business Assurance Norway AS

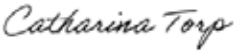




7. Lead verifier name and any relevant accreditations/professional membership

Lead Verifier:	Catharina Torp
Verifier:	Sam Dresner Barnes
Technical Reviewer:	Tone Rice

8. This letter should be prepared on the verifier's letterhead or include the signature of the lead verifier (or authorized signatory/ organization responsible for issuing the assurance report / statement) in the box below.

For DNV Business Assurance Norway AS

		
Catharina Torp Lead Verifier	Sam Dresner Barnes Verifier	Tone Rice Technical Reviewer

感谢 **Unsplash** 提供照片: Nagy Arnold, 封面; Marita Kavelashvili, 10–11; Sander Weeteling, 14; Kazuend, 19;
Alice Wu, 21; Etienne Beauregard, 26; Aron Yigin, 40; Marc Schulte, 45; Eugene Golovesov, 64; Claudio Testa, 71
其他照片: Mei Gong, 4; Patrik Zindel, 6–7; Igor Knapp, 8; Dirk Neff, 12

Mettler-Toledo International Inc.

Im Langacher 44
8606 Greifensee, Switzerland

联系人：

Christian Gurtner
可持续发展部门主管

▶ www.mt.com/sustainability

www.mt.com